

Узбекское агентство связи и информатизации

**Центр развития и внедрения компьютерных и
информационных технологий
UzInfoCom**



Информационный бюллетень

№ 70, 2006 г.

за период с 15 по 19 мая

Ташкент 2006

Оглавление

1. <i>Регулирование</i>	3
2. <i>Телекоммуникации</i>	4
3. <i>Финансовые новости</i>	5
4. <i>Технологии</i>	7
5. <i>Безопасность</i>	8
6. <i>Мобильная связь</i>	11
7. <i>Интернет</i>	12
8. <i>Программные продукты</i>	15
9. <i>Устройства для конечных пользователей</i>	19
10. <i>Это интересно</i>	21

1. РЕГУЛИРОВАНИЕ

Домен .ru обороняется от законодателей

Проект четвертой части Гражданского кодекса, который, как предполагается, с начала 2007 года будет регулировать защиту интеллектуальной собственности в России, уже вызвал немало споров. Сегодня группа юристов, профессионально занимающихся вопросами регистрации и использования доменов, представила свое Заключение по главе 76 проекта, призванной регулировать доменные имена.

Принятие проекта в текущей редакции может серьезно повлиять на деятельность многих пользователей Сети, а также доменных регистраторов. Четвертая часть ГК, по мысли ее разработчиков, должна заменить собой все законы, регулирующие защиту интеллектуальной собственности в России. Уже одно это обстоятельство порождает неоднозначные оценки.

Глава же о доменных именах вряд ли вызовет одобрение как регистраторов, так и тех, кому предстоит регистрировать домены в зоне .ru. Согласно проекту, доменным именам присваивается статус средства индивидуализации, в результате чего они становятся объектами исключительных прав. Что изменится в этом случае для пользователей Рунета?

Правообладатели, безусловно, получат более эффективный инструмент борьбы с киберсквоттерами – теперь доменные споры будут решаться на 100% в их пользу. Зато сам процесс регистрации домена превратится в настоящий кошмар. Организации-регистратору или потенциальному владельцу придется проводить проверки в отношении каждого доменного имени с целью выяснить, нет ли соответствующего фирменного обозначения или коммерческого наименования. Это повлечет за собой большие финансовые затраты, сильно увеличит сроки регистрации. На смену заявительному принципу (незанятый домен регистрируется на первого, подавшего заявку) придет сложная административная процедура. Ответственность за нарушение закона будут одновременно нести и владельцы доменных имен, и регистраторы. По мнению директора RU-CENTER Алексея Лесникова, жесткое законодательное регулирование приведет к тому, что система регистрации в домене .ru не сможет гибко реагировать на внешние изменения. Кроме того, поскольку в других доменах процедура регистрации по-прежнему останется открытой и менее сложной, начнется массовый отток пользователей из национального домена. Двигаясь по «линии наименьшего сопротивления», российские пользователи могут предпочесть другие доменные зоны, с более простыми правилами и меньшим количеством формальностей.

17.05.06 www.webplaneta.ru

2. ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ

Samsung представляет настольную IP-АТС для малого офиса

Компания Samsung начинает поставки на российский рынок интересной новинки под названием OfficeServ SOHO. Официально она относится к классу офисных АТС, но умеет значительно больше. Устройство имеет два разъёма для подключения городских телефонных линий и ещё один - для аналогового телефона, факса или модема.



Внешне оно схоже, скорее, с телефонным аппаратом, а не мини-АТС. OfficeServ SOHO обладает собственной трубкой, большим ЖК-дисплеем и поддерживает Wi-Fi.

К АТС можно одновременно подключить до восьми трубок, и вести до четырёх разговоров. Передача голоса осуществляется по протоколу SIP с использованием кодеков G.711 и G.729. Шлюз для IP-телефонии встроен непосредственно в устройство.

Обработкой телефонных звонков функциональность OfficeServ SOHO не ограничивается. Устройство может использоваться для организации локальной сети. Для подключения одного компьютера имеется порт Ethernet, остальные ПК можно подключить по беспроводному каналу - поддерживаются протоколы IEEE 802.11b/g. Второй порт Ethernet используется для подключения OfficeServ SOHO к маршрутизатору, обеспечивающему выход в интернет. Устройство поддерживает DHCP и NAT, а его программное обеспечение основано на Linux и может обновляться.

15.05.06 www.compulenta.ru

3. ФИНАНСОВЫЕ НОВОСТИ

Мировой рынок оборудования для сетей связи и передачи данных достигнет в 2009 г 143,5 млрд долл

Мировой рынок оборудования для сетей связи и передачи данных вырастет с 107,9 млрд долл в 2005 г на 33 проц и достигнет в 2009 г 143,5 млрд долл.

Прогнозируемый рост будет обеспечен за счет феноменального роста продаж оборудования для голосовой связи следующего поколения, широкополосного доступа и оборудования для IP-телевидения.

Основные факторы, способствующие росту рынка оборудования связи и передачи данных: развитие широкополосных услуг; развитие конвергентных сетей передачи данных, в которых предоставляются услуги передачи голоса и видео наряду с традиционными услугами передачи данных; развитие конвергентных сетей фиксировано-мобильной связи.

Доля оборудования для операторов голосовой связи следующего поколения и IMS, в настоящее время составляющая 2 проц рынка оборудования для связи и передачи данных, вырастет в 2009 г до 4 проц за счет внедрения IMS и развития конвергентных услуг фиксировано-мобильной связи.

Показатель ежегодного прироста /CAGR/ на рынке оборудования для IP-телевидения в 2005 – 2009 гг составит 99 проц.

Рост рынка оборудования для беспроводного широкополосного доступа и мобильного радиодоступа замедлится в 2006 г, в то время как вместо затрат на оборудование для сетей GSM/CDMA возрастут затраты на оборудование 3G.

По оценке аналитиков Infonetics Research, в настоящее время Cisco является лидирующим поставщиком /по объему выручки/ на рынке оборудования для сетей связи и передачи данных в мире с долей рынка 19 проц. Nortel стоит на втором месте, Huawei – на третьем, затем следуют Alcatel и Siemens.

15.05.06 www.bit.prime-tass.ru

Российская "Евросеть" открыла первые 4 салона связи в Узбекистане

ООО "Торговый дом "Евросеть" открыл первые четыре салона связи в Узбекистане, общили ПРАЙМ-ТАСС в понедельник в руководстве ООО "Евросеть" /дочерняя компания торгового дома, созданная в республике/.

"Сегодня мы открываем первые четыре салона связи в Ташкенте, всего до конца года мы планирует открыть около 30 салонов в столице, во всех регионах республики до конца года будет открыто 70 салонов", сообщил представитель "Евросети".

По данным Узбекского агентства связи информатизации количество абонентов сотовой связи в Узбекистане по итогам 1-го квартала 2006 г достигло 1,3 млн пользователей против 1,15 млн абонентов по итогам 2005 г. В настоящее время в Узбекистане зарегистрировано 7 операторов сотовой связи, из них 4 - в стандарте GSM, три - в стандарте CDMA. По прогнозам агентства, при сохранении существующих темпов прироста абонентов, число пользователей сотовой связи в Узбекистане в 2010 г может составить 3,5 млн пользователей. ООО "Торговый дом "Евросеть" владеет сетью из более 3,1 тыс салонов связи в России и других странах СНГ. "Евросеть" занимается розничной торговлей сотовыми телефонами, цифровыми фотоаппаратами, другой техникой, а также подключением к операторам сотовой связи. Оборот компании

за 2005 г, по предварительным данным, составил 2,574 млрд долл, что в 2,7 раза больше, чем в 2004 г. Собственниками ООО "Торговый дом "Евросеть" является группа физических лиц.

15.05.06 www.bit.prime-tass.ru

4. ТЕХНОЛОГИИ

Hitachi совершенствует технологию перпендикулярной записи

Компания Hitachi Global Storage Technologies (Hitachi) сообщила о выпуске нового жёсткого диска для ноутбуков Travelstar 5K160, построенного с использованием технологии супер-перпендикулярной (Super-Pendicular Drive) записи.

При применении технологии перпендикулярной записи намагничивание носителя осуществляется по нормали к его поверхности, а не параллельно, как в случае с традиционной продольной записью. Методика перпендикулярной записи позволяет разместить значительно больше информации на единицу площади жёсткого диска. Технология супер-перпендикулярной записи, созданная специалистами Hitachi, в дополнение предполагает использование специальной головки на основе сплава иридия, марганца и хрома. По заявлениям производителя, применение такой головки позволило существенно повысить надёжность работы винчестера.

Жёсткий диск Travelstar 5K160 имеет диаметр пластины два с половиной дюйма и предназначен для установки в портативные компьютеры. Ёмкость накопителя составляет 160 Гб, скорость вращения шпинделя - 5400 оборотов в минуту. Среднее время задержки равно 5,5 мс, объём буфера - 8 Мб. Устройство, согласно техническим характеристикам, выдерживает нагрузку до 325g в течение 2 мс в рабочем режиме и до 1000g в течение 1 мс в отключенном состоянии. Весит жёсткий диск около 100 граммов при толщине в 9,5 мм. В продажу винчестер поступит в модификациях с параллельным (Parallel ATA) и последовательным (Serial ATA) интерфейсами. Приобрести новые накопители можно будет летом нынешнего года по ориентировочной цене в 270 долларов США.

Кроме того, компания Hitachi во второй половине текущего года намерена выпустить новые 1,8-дюймовые жёсткие диски, в которых также будет применяться технология супер-перпендикулярной записи.

16.05.06 www.compulenta.ru

5. БЕЗОПАСНОСТЬ

Spider Mail теперь работает с IMAP4 и NNTP

Компания "Доктор Веб" выпустила новую версию модуля проверки электронной почты Spider Mail с поддержкой протоколов IMAP4 и NNTP.

Перечень изменений включает оптимизированный алгоритм обработки писем большого размера, алгоритм совместной работы с Google Desktop Search, а также были исправлены ошибки, возникавшие при одновременной проверке почтового трафика программами Spider Mail и SpIDer Guard. Незначительные изменения постигли планировщик заданий.

Новая версия Spider Mail выпущена для антивирусных пакетов Dr.Web для Windows 95/XP (версии для домашних пользователей и малого и среднего бизнеса). Обновление почтового модуля для Dr.Web Enterprise Suite будет доступно в ближайшее время.

Обновлённые дистрибутивы антивирусных пакетов можно скачать на сайте компании. Для зарегистрированных пользователей изменённые модули включены в автоматическое обновление.

15.05.06 www.compulenta.ru

Использование поисковиков может быть опасно

Антивирусная компания McAfee опубликовала результаты своего четырехмесячного исследования, которые наглядно показывают: использование поисковых серверов для нахождения необходимой информации может дорого обойтись пользователю, пишет PC Magazine.

С помощью программы SiteAdvisor эксперты в течение четырех месяцев осуществляли анализ результатов запросов к известным поисковикам - Google, Yahoo!, MSN, службе поиска AOL и Ask.com. SiteAdvisor представляет собой инструмент для оценки «уровня безопасности» сайта, занося его в «красную», «желтую» или «зеленую» группу в зависимости от наличия на нем злонамеренного содержимого - spyware и adware-программ, вредоносных кодов и так далее.

В отчете McAfee сообщается, что повышение внимания к поисковым системам увеличивает шанс заражения вирусом, трояном или попадания пользовательского адреса в листы спам-рассылок. Дело в том, что создатели хакерских сайтов используют различные ухищрения, чтобы «подставить» ссылку на свой ресурс ничего не подозревающему пользователю, а на поисковых серверах отсутствуют необходимые системы фильтрации результатов запросов. Выяснилось, что все без исключения поисковики могли вернуть пользователям ссылки на «опасные» сайты (для теста использовались популярные запросы). При этом самым чистоплотным оказался MSN (3,9% опасных ссылок), а наиболее загрязненным - Ask.com (6,1%). Кроме того, по данным McAfee, ежемесячно пользователи кликают на «опасные ссылки» около 285 миллионов раз.

16.05.06 www.webplanet.ru

Microsoft разрабатывает систему автоматической классификации вирусов

Корпорация Microsoft разрабатывает новую технологию автоматической классификации различных типов вредоносных программ, в том числе червей, троянов, шпионских модулей и руткитов.

Как сообщает eWeek со ссылкой на заявления специалиста по вопросам компьютерной безопасности Microsoft Тони Ли, применяющаяся сегодня методика "ручной" классификации вредоносного кода слишком трудоёмка и неэффективна. Между тем, из-за постоянно увеличивающегося количества новых вирусов и троянов, а также появления принципиально новых семейств таких программ работа по их идентификации становится всё сложнее.

Методика, разрабатываемая в Microsoft, предполагает автоматическое сравнение изучаемого образца кода с уже имеющимися в базе данных вредоносными программами, а также анализ поведения вируса или трояна. Кроме того, такая система будет способна к самообучению.

В ходе выступления на конференции EICAR (European Institute for Computer Anti-Virus Research) в Гамбурге (Германия) Тони Ли подчеркнул, что появление средств автоматической классификации программ, используемых киберпреступниками, позволит не только упростить процесс анализа вредоносного кода, но и ускорит разработку соответствующих обновлений для антивирусных баз данных. Впрочем, о сроках появления новой системы представители Microsoft пока умалчивают.

16.05.06 www.compulenta.ru

Apple устранила несколько десятков дыр в своих продуктах

Компания Apple выпустила очередную серию заплаток для своих программных продуктов. Всего было устранено несколько десятков уязвимостей в операционной системе Mac OS X и сопутствующих приложениях.

Многие из выявленных дыр могут использоваться злоумышленниками с целью получения несанкционированного доступа к удалённому компьютеру и последующего выполнения на нём произвольных операций. В частности, используя брешь в почтовом клиенте Mail, нападающий может захватить контроль над компьютером жертвы через сформированное особым образом электронное письмо. Кроме того, вредоносный код в системе может быть выполнен через особый веб-сайт в интернете при попытке его просмотра в браузере Safari.

Дыры в QuickTime теоретически позволяют осуществить DoS-атаку на удалённый ПК или выполнить на нём произвольные деструктивные операции. Во втором случае атакующему необходимо вынудить жертву открыть в QuickTime сформированный специальным образом файл в формате JPEG, BMP, MPEG-4 или H.264. Кроме того, уязвимости выявлены в таких компонентах, как AppKit, ImageIO, BOM, CFNetwork, ClamAV, FTPServer, FlashPlayer, LaunchServices, libcurl, Preview и пр.

Между тем, сообщает Infoworld со ссылкой на заявления независимого эксперта по вопросам сетевой безопасности Тома Ферриса, Apple по-прежнему не устранила ряд критических дыр в своих продуктах, информация о которых в скором времени может быть опубликована в интернете. Кстати, эксперты американского института SANS отмечают, что в последнее время обнаруживается все больше уязвимостей в операционной системе Apple Mac OS.

16.05.06 www.compulenta.ru

Растёт число фальшивых "антишпионов" и программ-вымогателей

Специалисты в области компьютерной безопасности предупреждают о стремительном увеличении числа кибератак нового типа, а именно с использованием ransomware или программ-вымогателей и фальшивых антишпионских-модулей. В докладе одного из производите-

лей антивирусного ПО отмечается, что серьёзную проблему по-прежнему составляют также вирусы-руткиты. Об этом сообщает eWeek.

Программы-вымогатели сканируют жёсткий диск в поиске лично или финансовой информации пользователя, а затем шифруют её и предлагают раскодировать за определённую плату. Часто программа выводит сообщение с пояснениями и настоятельно рекомендует не обращаться к правоохранительным органам.

Модификация программы-вымогателя регулярно, например, при запуске операционной системы, выводит на экран неприятное текстовое послание и требует денег за своё удаление. Специалисты по безопасности считают, что распространение таких программ является показателем роста профессиональности кибер-преступников.

Резкое увеличение числа фальшивых программ для отлова шпионских модулей эксперты связывают с преувеличенной боязнью пользователей перед этой рода угрозой. Как правило, при такой атаке вредоносный софт встраивается в ПО, предлагаемое пользователю в качестве бесплатного средства против шпионского софта.

19.05.06 www.compulenta.ru

Erazer-A: нравственный троянец

Тем, кто накопил на своих жестких дисках залежи картинок и видеороликов и «кряков» для различных программ, а также активно использует P2P-сети для загрузки новых «вкусностей», следует быть осторожнее: троянец Erazer-A способен уничтожить все это добро в одно мгновение, пишет The Register.

Новая вредоносная программа, о появлении которой сообщила компания Sophos, представляет собой своего рода «засланного казачка» полиции нравов. После запуска файла троянец ищет в папках для P2P-обмена файлы в форматах AVI, MP3, MPEG, WMV, GIF или ZIP, после чего удаляет все, что сочтет безнравственным: файлы с порнографией, музыкой или краденым, по его мнению, программным обеспечением. Вслед за этим Erazer-A оставляет на диске своего рода личинку, которую называет game.exe, gorporn.exe, nero7.exe или officexrscack.exe - в надежде, что очередной любитель «варезов» и «клубнички» загрузит файл снова.

Конечно, не стоит давать оценку действиям программы, но они во многом бессмысленны. Наверняка поклонник порно или нелегального софта скачает снова все, что ему нужно.

19.05.06 www.compulenta.ru

6. **МОБИЛЬНАЯ СВЯЗЬ**

В России 132 миллиона сотовых абонентов



В конце апреля 2006 года количество сотовых абонентов в России составило 132 миллиона человек. Общий уровень проникновения сотовой связи достиг 93%, а в Московской лицензионной зоне - 141%. Такие данные приводятся в отчёте исследовательской компании J'Son & Partners.

Совокупный прирост абонентской базы всех российских сотовых операторов в апреле составил 2,1 миллиона человек, что на треть ниже показателей прошлого года. Аналитики отмечают, что годовые темпы прироста абонентской базы сокращаются - со 105% в январе 2005 года до 47% в апреле 2006 года.

Лидером по ежемесячному приросту абонентов впервые стала компания "Мегафон", притом, что в Московской лицензионной зоне оператор удерживает первенство по данному показателю на протяжении четырёх месяцев. МТС лидирует по количеству пользователей сети, по общему объёму доходов и по объёму тарифицируемого голосового трафика. Однако наиболее быстрый рост трафика наблюдается у "Мегафона", который уже опередил "Вымпелком" и вскоре может догнать МТС. Показатель MoU (количество выговариваемых минут на одного абонента) у "Мегафона" и "Вымпелкома" растёт, а у МТС, напротив, снижается пятый квартал подряд. Лидером по объёму трафика на одного пользователя является "Мегафон", чей MoU на 75% превышает показатели МТС и "Вымпелкома".

16.05.06 www.compulenta.ru

"Мегафон-Москва" запустил тариф для глухих

Сеть сотовой связи "Мегафон-Москва" запустила специальный тарифный план, предназначенный для глухих и слабослышащих абонентов. Особенностью тарифа "Контакт" является льготная стоимость SMS. Пакет ежемесячного обслуживания включает 200 исходящих текстовых сообщений и стоит 100 рублей с учётом НДС. Каждое последующее SMS (сверх включённых в пакет) обойдётся пользователю в 30 копеек. Все входящие сообщения бесплатны.

Абоненты тарифа "Контакт" также могут отправлять и принимать мультимедийные сообщения (фото, картинки, большие объёмы текста) и пользоваться мобильным интернетом. Подключение к специальному тарифному плану осуществляется во всех офисах обслуживания абонентов оператора.

С 15 мая по 15 июня компания "Мегафон-Москва" проводит акцию, в рамках которой каждое MMS-сообщение, отправленное абонентом сети, будет стоить 99 копеек с учётом НДС. Теперь отправка сообщения с фотографией или видеоклипком обойдётся дешевле, чем обычное текстовое сообщение.

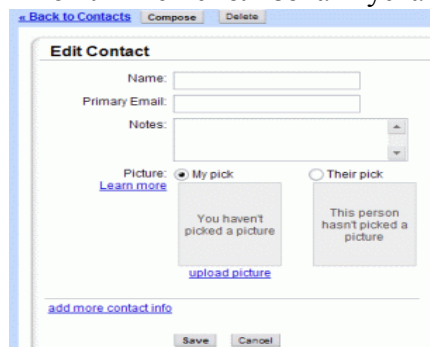
Кроме того, с 15 мая абоненты "Мегафона" могут оплачивать услуги мобильной связи в любом из московских и подмосковных универсамов "Перекресток". Чтобы пополнить счёт, достаточно подойти к кассе супермаркета, назвать номер телефона и внести желаемую сумму. Платёж зачисляется на счёт пользователя сразу после внесения средств, причем комиссия не взимается.

16.05.06 www.compulenta.ru

7. ИНТЕРНЕТ

В GMail появились портреты

Компания Google добавила новую возможность в свою почтовую службу. Теперь владельцы почтовых ящиков в GMail могут добавлять портреты для себя и любых контактов из адресной книги. Для других адресов в GMail можно выбирать картинку по своему усмотрению или же использовать установленную партнёром по переписке.



Другим пользователям GMail портрет видно при наведении курсора на имя отправителя. При желании доступ к просмотру портрета можно ограничить теми корреспондентами, которым разрешено видеть онлайн-статус владельца ящика. Соответствующие настройки имеются в меню настройки контактов.

Вряд ли можно назвать добавление аватаров серьёзным нововведением, но оно показывает, что GMail все больше ориентируется на массовую аудиторию, у которой подобные функции наиболее востребованы. Они давно есть в интернет-пейджерах и многих мобильных телефонах. Добавлять свой образ могут и пользователи российской почтовой службы Mail.ru.

15.05.06 www.compulenta.ru

Symantec готовит сервис по хранению информации

Компания Symantec откроет сервис для онлайн-хранения разнообразной информации, сообщает InfoWorld со ссылкой на слова главы компании Джона Томпсона.

Интернет-хранилище будет организовано в службе комплексного обеспечения защиты информации Genesis. В состав службы войдут антивирус, брандмауэр, средства защиты от спама, шпионских модулей и фишинговых атак и приложение для оптимизации работы компьютера. Тестовая версия сервиса будет доступна уже с сентября, а финальная - ожидается в марте следующего года. Доступ к службе планируется осуществлять по подписке, её стоимость пока не сообщается.

Возможно, скоро аналогичный сервис создаст и Google, а Microsoft уже представила службу Live Drive, которая станет частью сервиса OneCare.

15.05.06 www.compulenta.ru

ICANN одобрила создание домена .TEL

Международная корпорация ICANN, занимающаяся распределением доменных имен в Интернете, одобрила создание новой доменной зоны, получившей суффикс .TEL. К такому решению совет директоров пришел на минувшей неделе - на том же самом заседании, где было "завалено" предложение о создании "домена для взрослых" - .XXX.

Официальным регистратором имен в новом домене станет компания Telnic, подавшая заявку на регистрацию .TEL еще в октябре 2000 года. Предназначен же новый домен будет для снабжения пользователей исключительно контактными данными - располагаться там бу-

дут сайты, содержащие телефон и адрес компании, номер ICQ или другого интернет-пейжера для связи, сообщает CIO.com.

Сайты в зоне .TEL, будут доступны с мобильных телефонов. Например, человек, желающий арендовать машину, сможет набрать в браузере адрес Hertz.tel и связаться с ближайшим офисом компании.

16.05.06 www.webplanet.ru

Yahoo! показала новое личико

Сегодня компания Yahoo! Inc. начала демонстрацию обновленного варианта главной страницы сайта www.yahoo.com. Она доступна для пользователей из США и Европы по адресу www.yahoo.com/preview. Пока что просмотреть ее удастся не во всех браузерах, так, при попытке открыть страницу в Опере было получено вежливое сообщение, что данный браузер пока что не поддерживается.

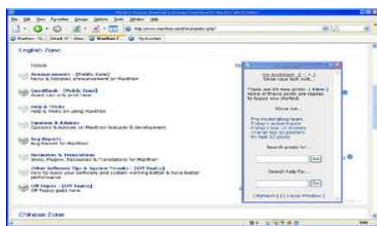
Последний редизайн сайта был предпринят в сентябре 2004 года, нынешнее обновление более радикально. По заявлению представителей компании, этот шаг предпринят для увеличения посещаемости ресурса и усиления его привлекательности как рекламной площадки.

Прежде всего, стоит отметить, что главная страница заметно раздалась в стороны, и занимает практически весь экран. На нее вынесены многие службы, как например, метеоинформер, локальный монитор и другие, до которых раньше нужно было добираться в 2-3 клика. Другая новинка - Yahoo! Pulse – своеобразная выжимка советов и рекомендаций, полученных от 402 миллионов пользователей ресурса.

Тестирование обновленного варианта сайта только началось, окончательный переход на новый дизайн произойдет не раньше, чем через несколько месяцев.

16.05.06 www.webplanet.ru

Готовится новая версия браузера Maxthon



Компания Maxthon International в ближайшее время может выпустить вторую версию своего одноименного браузера, построенного на базе движка Microsoft Internet Explorer.

Браузер Maxthon, ранее известный под названием MyIE, характеризуется поддержкой табов, RSS, обладает развитыми средствами безопасности, допускает использование плагинов для IE и сменных интерфейсных тем. Кроме того, нужно упомянуть и ряд нетрадиционных возможностей. В частности, отдавать команды браузеру можно при помощи специальных жестов мышью. Для этого необходимо нажать правую кнопку и вычертить на экране указателем несложную фигуру, обозначающую ту или иную операцию.

Во второй версии браузера Maxthon, как сообщает TechCrunch, будут расширены средства безопасности, переработан пользовательский интерфейс, улучшена поддержка RSS и подкастов. Кроме того, пользователи смогут по своему усмотрению настраивать расположение кнопок, панелей с инструментами и прочих элементов браузера в окне, а также сохранять в интернете настройки для их последующего использования на другом компьютере (потребуется зарегистрированный аккаунт).

На сегодняшний день браузер Maxthon загружен с сайта разработчиков более 55 миллионов раз, и каждый месяц эта цифра увеличивается ещё на несколько миллионов. О дате

выхода Maxthon 2.0 пока ничего не сообщается. Скачать программу версии 1.5.3 можно отсюда.

18.05.06 www.compulenta.ru

Пользователей Интернета - больше миллиарда

Компания eMarketer опубликовала новый отчет, в котором говорится, что «население» Глобальной сети в конце 2005 года перевалило за миллиардную отметку. При этом как минимум четверть из них подключены к Интернету по скоростным каналам, сообщает АРР.

Также в отчете сказано, что примерно 845 миллионов человек - частые гости в Сети, остальные же попадают туда от случая к случаю.

Разумеется, пальма первенства по числу интернет-пользователей досталась Соединенным Штатам, где их насчитывается 175 миллионов. Правда, в Азиатском регионе, где по каждой стране статистику никто не собирал, к Сети оказались подключенными 315 миллионов человек. Неплохой рост показала Латинская Америка - 70 миллионов.

В целом по Европе исследователи из eMarketer насчитали 233 миллиона пользователей, в Китае - 111 миллионов. В сумме же получается 904 миллиона, но это уже погрешности измерения. К тому же, никто не «посчитал» Африку.

19.05.06 www.webplanet.ru

8. ПРОГРАММНЫЕ ПРОДУКТЫ

Завершена работа над "Битрикс: Управление сайтом 5.0"

Компания "Битрикс" сообщила о завершении работ над новой версией программного продукта "Битрикс: Управление сайтом 5.0" с концептуально новым интерфейсом. В настоящее время начинается бета-тестирование новой версии, проводится аудит безопасности и подготовка документации. Выпуск версии 5.0 запланирован на середину июня 2006 г.

Новый интерфейс административного раздела создан с использованием технологии AJAX. При проектировании нового интерфейса для консультаций были привлечены специалисты компании "Группа Махаон". В новом интерфейсе информация в административной части разделена на несколько тематических секций, упрощена работа с данными, графиками и диаграммами.

По словам Вадима Думбравану, заместителя директора компании "Битрикс", "новый интерфейс должен сохранить все возможности по управлению продуктом и одновременно сделать работу комфортной как для новых пользователей, так и для опытных специалистов".

На сайте компании можно скачать пробную версию продукта 4.1 и загрузить бета-версию 5.0 по технологии SiteUpdate. Полнофункциональные ознакомительные версии продукта "Битрикс: Управление сайтом 4.0" можно бесплатно использовать в течение 30 дней. Все, кто приобретет продукт, начиная с сегодняшнего дня и до выхода новой версии, смогут перейти на "Битрикс: Управление сайтом 5.0" бесплатно в рамках системы обновлений SiteUpdate. Пользователи "Битрикс: Управление сайтом" с активной технической поддержкой также смогут бесплатно обновить продукт через эту систему.

16.05.06 www.compulenta.ru

Novell выпустила дистрибутив Suse Linux 10.1

Компания Novell официально объявила о выпуске дистрибутива Suse Linux 10.1.

Как отмечается в пресс-релизе, Suse Linux 10.1 стал первым продуктом в соответствующей линейке, полностью разработанным при поддержке сообщества open-source. Пакет создавался в рамках инициативы openSuse и, по заявлениям производителя, должен заинтересовать как опытных пользователей, так и людей, только начинающих работать с открытой операционной системой Linux.

Suse Linux 10.1 использует ядро Linux версии 2.6.16. В состав дистрибутива входят офисный пакет OpenOffice.org 2.0, браузер Firefox, средства персонального поиска Beagle, средства фильтрации нежелательных электронных писем, интернет-пейджер, графический редактор, брандмауэр, клиент электронной почты, специализированные модули для разработчиков, а также ряд мультимедийных инструментов. Кроме того, Suse Linux 10.1 включает программное обеспечение для виртуализации, организации домашних сетей и пр.

В настоящее время все желающие уже могут бесплатно загрузить Suse Linux 10.1. В течение ближайшего времени должны начаться продажи коробочной версии пакета стоимостью в 60 долларов США. Покупатели такого дистрибутива в дополнение к инсталляционным оптическим дискам, получают руководство пользователя, а также смогут рассчитывать на девятистодневную поддержку.

16.05.06 www.compulenta.ru

Вышла предварительная версия Microsoft Expression Web Designer

Корпорация Microsoft выпустила предварительную версию визуального редактора HTML под названием Expression Web Designer (ранее известен как Quartz). Представленный вариант продукта носит статус СТР (Community Technology Preview) и доступен для загрузки на веб-сайте корпорации.

Редактор Expression Web Designer ориентирован на профессиональных пользователей и в перспективе, как ожидается, придет на смену FrontPage. При помощи этого продукта веб-разработчики смогут создавать динамические интернет-ресурсы и интерактивные сайты. Среди основных особенностей редактора корпорация Microsoft называет поддержку всех основных веб-стандартов, в том числе XHTML, CSS (Cascading Style Sheets) и XML, удобный интерфейс и богатый набор возможностей.

Решение Expression Web Designer войдет в состав комплексного пакета графических приложений Microsoft Expression. Помимо HTML-редактора, данный пакет также будет включать векторно-растровый графический редактор Expression Graphic Designer, ранее известный под кодовым названием Acrylic, и программу Expression Interactive Designer (кодовое название Sparkle), предназначенную для проектирования пользовательского интерфейса приложений, создаваемых на основе системы представления информации Windows Presentation Foundation (Avalon). Кстати, разработчикам уже доступны тестовые версии Expression Graphic Designer и Expression Interactive Designer.

17.05.06 www.compulenta.ru

Кодек Nero Digital Audio можно загрузить бесплатно

Компания Nero объявила о том, что кодек Nero Digital Audio теперь доступен абсолютно бесплатно для персонального и некоммерческого использования.

Кодек Nero Digital Audio полностью совместим с аудио-стандартом MPEG-4 (LC-AAC, HE-AAC и HE-AAC v2) и позволяет преобразовывать треки с музыкальных компакт-дисков в записи формата .mp4. Пользователь может создать для каждой из композиций отдельный файл или же поместить все песни с CD в один файл с внедренной в него информацией о содержимом альбома. Поддерживаются частоты дискретизации от 8 кГц до 96 кГц и битрейт до 320 кбит/с. При выборе максимального качества коэффициент компрессии составляет 2,5:1. при выборе минимального - 58:1.

Работает кодек Nero Digital Audio через командную строку, что позволяет оперировать с ним через какие-либо другие программы, уже имеющиеся у пользователя. Скачать кодек можно с этой страницы. Предлагается также коммерческая версия продукта для организаций. Не так давно компания Nero выпустила специализированный плагин Fast CD-DVD Burning для программного плеера Windows Media Player 10. Посредством плагина пользователи медиаплеера Microsoft смогут создавать собственные музыкальные компакт-диски и DVD с данными. При этом реализованная в Fast CD-DVD Burning технология MPV позволяет снабжать записываемые носители расширенным оглавлением, воспроизводимым различными бытовыми устройствами, в частности, DVD-плеерами.

19.05.06 www.compulenta.ru

Вышла бета-версия Windows Media Player 11

Корпорация Microsoft официально представила бета-версию нового медиаплеера Windows Media Player 11. Одновременно началось тестирование музыкального сервиса URGE, создававшегося Microsoft совместно с MTV Networks, подразделением Viacom International.

По сравнению с предыдущей версией Windows Media Player 11 были значительно расширены возможности работы с портативными устройствами. В частности, появилась функция обратной синхронизации, позволяющая загружать композиции с карманного плеера в память компьютера. Специальная шкала помогает быстро определить, сколько свободного места осталось в портативном устройстве. Существенно упростился просмотр больших коллекций музыкальных файлов. Windows Media Player 11 позволяет просматривать названия композиций, обложки альбомов и фотографии исполнителей. Кроме того, программа умеет изменять качество защищенных песен с целью уменьшения их размера при загрузке в карманные плееры.

Что касается музыкальной службы URGE, то её база данных на сегодняшний день насчитывает порядка двух миллионов композиций. Стоимость песен составляет 99 центов. Предусмотрены также два варианта подписки: первый позволяет прослушивать музыку и загружать песни на компьютер, а второй - еще и переписывать треки в память портативных плееров. Стоимость подписки составляет 9,95 доллара в месяц (99 долларов в год) и 14,95 доллара в месяц (149 долларов в год) для первого и второго вариантов, соответственно.

Новый медиаплеер Microsoft и музыкальный магазин URGE должны составить конкуренцию программе iTunes и интернет-службе iTunes Music Store компании Apple. Представленная бета-версия Windows Media Player 11 работает на компьютерах с операционной системой Windows XP. Кроме того, медиаплеер будет включен в состав новой ОС Windows Vista.

18.05.06 www.compulenta.ru

Новый инструмент позволит создавать AJAX-приложения на Java

Компания Google выпустила новый инструментарий под названием Google Web Toolkit, который должен упростить процесс разработки интерактивных ресурсов на базе технологии AJAX.

Технология AJAX в настоящее время набирает всё большую популярность. Ресурсы на AJAX позволяют выполнять многие действия, например, пометку элементов без перезагрузки страницы. Однако из-за отсутствия единой спецификации некоторые AJAX-сайты работают корректно не во всех браузерах. Впрочем, консорциум World Wide Web (W3C) уже занялся выработкой спецификации AJAX.

Инструментарий Google Web Toolkit, как сообщается, позволяет программистам писать и отлаживать приложения на языке Java и затем компилировать их в AJAX-приложения, состоящие из HTML и Javascript. Теоретически это должно облегчить процесс создания интерактивных веб-ресурсов и избавить разработчиков от необходимости изучать новые языки программирования. Загрузить Google Web Toolkit можно с этой страницы.

Примечательно, что в ближайшее время похожий инструментарий намерена представить компания Adobe Systems. Пакет Adobe, получивший название Spry, представляет собой интегрированную среду с библиотеками JavaScript, обладающую высокой гибкостью и простотой использования.

18.05.06 www.compulenta.ru

В новую версию IBM Lotus Notes войдут офисные приложения

Корпорация IBM на конференции Deutsche Notes User Group (DNUG) в Германии объявила о том, что новая версия пакета Lotus Notes будет включать офисные приложения.

Как сообщается, в будущий вариант Lotus Notes войдут программы для работы с текстовыми документами, электронными таблицами, презентациями, а также средства для анализа цифровых данных, включенные в состав Workplace. IBM подчёркивает, что все офисные приложения смогут работать с файлами открытого формата OpenDocument (ODF).

Формат OpenDocument разрабатывался консорциумом OASIS, основанным компанией Sun Microsystems. Файл стандарта ODF представляет собой архив ZIP, в котором содержатся текст в формате XML и папка с графическими изображениями и дополнительными материалами. На первоначальном этапе OpenDocument позиционировался в качестве формата только для офисного пакета OpenOffice, однако недавно был утвержден Международной организацией по стандартизации (ISO) как стандарт для хранения документов, создаваемых при помощи офисных приложений.

Возвращаясь к новой версии Lotus Notes, следует отметить, что она позволит осуществлять функции кросс-платформенного управления через сервер на базе Eclipse. Это позволит взаимодействовать с системами под управлением Windows и Linux. Официальная презентация новой версии Lotus Notes, как ожидается, состоится осенью нынешнего года. Кстати, по данным IBM, с продуктом Lotus Notes в настоящее время работают свыше 120 миллионов пользователей по всему миру.

18.05.06 www.compulenta.ru

9. УСТРОЙСТВА ДЛЯ КОНЕЧНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

Fiat начинает выпуск мобильных телефонов

Итальянский автомобильный концерн Fiat Auto расширяет сферу своей деятельности и теперь будет выпускать не только автомобили, но и мобильные телефоны. Сотовые трубки Fiat, снабженные всеми современными функциями, компания планирует представить уже в этом месяце, сообщает Italia Speed.



Все модели мобильных телефонов от одной из крупнейших автомобильных компаний мира оснащены MP3-плеером, камерой с возможностью записи видеороликов, контроллером беспроводной связи Bluetooth и поддерживают работу с электронной почтой. Корпус сделан из алюминия и украшен крупным логотипом Fiat синего цвета. Некоторые модели сотовых трубок от Fiat будут выполнены в водонепроницаемом корпусе, целевая аудитория этих аппаратов - любители водных видов спорта.

По замыслу дизайнеров, алюминиевая отделка мобильных телефонов должна ассоциироваться у потребителей с автомобильным двигателем. Чтобы продемонстрировать это сходство, новинки решено выставлять в магазинах в особых прозрачных витринах цилиндрической формы, напоминающих поршни четырехцилиндрового двигателя внутреннего сгорания.

Поначалу новые мобильные телефоны под брендом Fiat можно будет приобрести только на родине автопроизводителя, в Италии. В ближайшие дни полный модельный ряд аппаратов появится в дизайнерских бутиках по всей стране. На прилавки магазинов других европейских стран трубки Fiat попадут только летом.

15.05.06 www.compulenta.ru

Кадр дня: Мобильник за миллион долларов



В настоящее время на рынке присутствует большое количество имиджевых мобильных телефонов, стоимость которых переваливает за 700 долларов, а то и 1000 долларов США. Однако ни один из этих аппаратов не может сравниться по исполнению и цене с телефонами, продаваемыми компанией Goldvish. Дело в том, что Goldvish предлагает состоятельным покупателям эксклюзивные модели, стоимость которых начинается от 25600 долларов, а в отдельных случаях может достигать миллиона долларов США.

"Заоблачная" цена мобильных телефонов Goldvish объясняется тем, что при изготовлении их корпусов используются самые дорогие материалы: платина, белое и желтое золото, а также бриллианты высшей степени очистки.

С технической точки зрения сотовые телефоны Goldvish ничем не отличаются от современных мультимедийных мобильных телефонов. Поддерживается работа в сотовых сетях GSM/EDGE, беспроводная связь Bluetooth, пакетная передача данных GPRS и мультимедийный сервис MMS.

Жидкокристаллический дисплей аппаратов Goldvish поддерживает разрешение 176 x 220 пикселей и отображает свыше 262 тысяч цветовых оттенков. Предусмотрены стереофонические динамики громкой связи, камера с восьмикратным цифровым зумом, MP3-плеер и встроенный FM-радиоприёмник.

При размерах 110 x 46 x 177 мм весят мобильные телефоны Goldvish порядка 200 граммов (в зависимости от материала корпуса и количества бриллиантов). Заявленное время автономной работы от ионно-литиевого аккумулятора с ёмкостью 950 мА·ч достигает 400 часов в режиме ожидания. В комплект поставки входит флэш-карта памяти ёмкостью в 2 Гб.

19.05.06 www.compulenta.ru

Ультракомпактный компьютер Sony снабжён двумя камерами



Японская корпорация Sony официально представила ультрапортативный компьютер Vaio VGN-UX50.

Новинка построена на базе процессора Intel Core Solo U1300 (тактовая частота 1,06 ГГц), оборудована 512 Мб оперативной памяти и жёстким диском ёмкостью 30 Гб. Сенсорный ЖК-дисплей с диагональю 4,5 дюйма поддерживает разрешение WSVGA (1024 x 600 пикселей). Для сравнения, экран миникомпьютера Samsung Q1 поддерживает разрешение 800 x 480 точек, однако имеет большую диагональ - семь

дюймов.

Модель Sony Vaio VGN-UX50 снабжена выдвижной клавиатурой со стандартной раскладкой, сенсором для снятия отпечатков пальцев и двумя камерами с разрешением 0,3 миллиона и 1,3 миллиона пикселей. Кроме того, разработчики предусмотрели сетевой Ethernet-контроллер, контроллеры беспроводной связи Wi-Fi (стандарты IEEE 802.11a/b/g) и Bluetooth, слоты для сменных карт памяти форматов Memory Stick Duo и CompactFlash, а также порт USB 2.0.



Размеры ультрапортативного компьютера Sony составляют 150,2 x 95-100,5 x 32,2-38,2 мм, вес - около 520 граммов. От аккумуляторной батареи устройство сможет работать в течение примерно трёх с половиной часов. Роль программной платформы играет операционная система Microsoft Windows XP со вторым сервис-паком.

В продажу новинка, как ожидается, поступит в конце текущего месяца. Цена модели VGN-UX50 будет составлять порядка 170000 иен (приблизительно 1550 долларов США). Это почти на 500 долларов больше стоимости компьютера Samsung Q1, который продается за 1100 долларов.

17.05.06 www.compulenta.ru

10. ЭТО ИНТЕРЕСНО

Стамбульская полиция охраняет порядок на улицах с помощью решений Cisco Systems®

Компания Cisco Systems® предоставила системы сетевой маршрутизации и технологию контактных центров для новаторской информационной системы MOBESE (Mobile Electronic Systems Integration), которая помогает стамбульской полиции охранять порядок на улицах крупнейшего города Турции.

На первом этапе проекта MOBESE на улицах Стамбула было установлено 700 камер наблюдения, подключенных по каналам DSL к сети Cisco® с функциями многоадресной передачи (мультикастинга). Обработка изображений осуществляется с помощью специальных компьютерных программ, которые сличают номера автомашин и помогают дорожной полиции выполнять свои обязанности. Кроме того, сеть Cisco подключена к контактному IP-центру, который синхронизирует вызовы с прямыми видеопередачами с мест происшествий.

MOBESE - городская информационная система, созданная при поддержке муниципалитета Стамбула. Система состоит из 12 компонентов, среди которых центр управления, система мониторинга дорожного движения, система распознавания автомобильных номеров и система автоматизации полицейских участков. MOBESE представляет собой огромную инфраструктуру, включающую более 9000 оконечных устройств, и служит отличным примером использования разных коммуникационных технологий в единой интеллектуальной информационной сети.

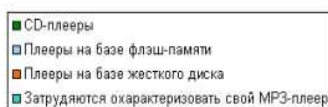
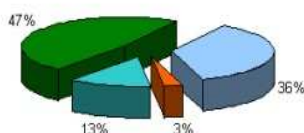
В основе решения MOBESE лежит интеллектуальная информационная сеть Cisco (Cisco Intelligent Information Network), которая анализирует видеотрафик, получаемый от 700 камер наблюдения Sanyo, и направляет его в центр управления. В этом решении также используются маршрутизаторы Cisco® 12000, коммутаторы Cisco® для локальных сетей, системы IP-телефонии Cisco и контактный центр Cisco® IPCC.

15.05.06 www.citcity.ru

Каждый четвёртый житель Москвы обладает MP3-плеером

Компания ROMIR Monitoring провела исследование среди 973 человек в возрасте от 18 лет и старше. Оказалось, что практически каждый четвёртый житель Москвы обладает MP3-плеером. Среди владельцев гаджетов больше мужчин (32%), чем женщин (21%). Как правило, это молодые люди (55%) и обладатели высокого уровня доходов (34%).

Плееры на базе жёстких дисков имеют 3% опрошенных, плееры на базе флэш-памяти присутствовали у трети респондентов. Около половины (47%) плееров москвичей проигрывают компакт-диски с MP3-файлами, а 13% респондентов вообще не знакомы с техническими характеристиками собственных гаджетов.



Большинство (59%) плееров оснащено FM-тюнером, а треть - диктофоном. Обладатели плееров чаще всего (50%) слушают музыку в транспорте, а треть опрошенных - дома.

Половина опрошенных владельцев плееров приобрела устройство более года назад, четверть респондентов - около полугода назад, каждый десятый - около трёх месяцев назад. Обладателями самых "свежих" моделей являются 9% опрошенных. Обновить собственный MP3-плеер собираются в ближайшее время 12%, а 10% опрошенных собираются его

купить в течение года.

Наиболее важными критериями при покупке MP3-плеера являются время автономной работы (59%), надёжность (54%) и большой объём памяти. Среди наименее важных - возможность обновления "прошивки" (17%), технологическое лидерство фирмы-производителя (11%), а также известность марки (7%).

15.05.06 www.compulenta.ru

Skype устраняет языковой барьер

Компания Skype продолжает открывать новые горизонты перед пользователями одноимённой программы IP-телефонии. Интернетчики, имеющие аккаунт в Skype, могут позабыть о языковом барьере и общаться с пользователями в любой точке мира, не зная ни слова на языке собеседника. Это стало возможным благодаря запуску услуги под названием "Персональный переводчик", разработанной Skype в сотрудничестве с фирмой Language Line.

"Персональный переводчик" говорит на 150 языках. Пользоваться сервисом могут как частные лица, так и компании. Услуга не бесплатна - минута синхронного перевода обойдётся абоненту Skype в 2,99 доллара США. Деньги будут автоматически списываться со счёта в SkypeOut, сервиса, позволяющего звонить с компьютера на стационарные телефоны. Чтобы воспользоваться новой услугой, требуется лишь добавить собеседника в списки контактов Skype и SkypeOut и активировать функцию Skype Conference Calling.

Компания Language Line, выступившая партнёром в новой затее Skype, уже двадцать лет предлагает услуги синхронного перевода по телефону. Ежедневно к сервисам Language Line прибегают около 500 корпораций и компаний по всему миру. Теперь эта возможность доступна и пользователям VoIP-программы Skype, коих сегодня насчитывается свыше 100 миллионов человек.

15.05.06 www.compulenta.ru

В Бразилии взрываются мобильные телефоны

За последние два месяца в Бразилии взорвались, по крайней мере, пять мобильных телефонов, сообщает Reuters. Эти взрывы вызвали беспокойство в кругах пользователей услуг мобильной связи этой страны. Все эти инциденты произошли с телефонами компании Motorola. Всего в Бразилии находится в использовании около 89 миллионов мобильных телефонов.

Последний такой случай имел место 30 апреля этого года, когда телефон взорвался в руках у женщины из города Формоза, который находится в штате Гояс. Женщина говорила по мобильнику во время вождения автомобиля и в результате получила ожоги рук. В начале апреля в Рио-де-Жанейро и трёх городах штата Сан-Паулу также были зарегистрированы подобные инциденты.

По словам представителей компании Motorola, причиной этого служит то, что владельцы телефонов пользовались низкокачественными аккумуляторами сторонних производителей. Они также заявляют, что фирма развернёт крупномасштабную рекламную кампанию, направленную против использования таких аксессуаров, которые обычно покупаются на рынках или в нефирменных магазинах.

16.05.06 www.compulenta.ru

Русские спамеры дали отпор американским антиспамерам

Оказывается, русский человек способен не только пить горькую и стонать под телегой. В его силах заставить фирму, занимающуюся борьбой со спамом, оставить свои жалкие попытки сделать мир лучше. Так, российские спамеры перехитрили американскую компанию Blue Security, на деле дав ей понять, что методы ее работы отнюдь не эффективны, пишет Information Week.

Борьбу со спамом Blue Security вела весьма занятным образом. Специальная программа Blue Frog, обнаруживая в почтовом ящике пользователя письмо, которое расценивалось как нежелательная реклама, отыскивала в нем адрес рекламодателя и отправляла жалобное письмо. Разработчики считали, что несколько сотен тысяч таких жалоб могли заставить рекламодателя задуматься - стоит ли ему пользоваться услугами спамеров.

Самой последней «жертвой» Blue Frog стали российские спамеры, получившие более 500 тысяч писем с жалобами и лишившиеся возможности продолжать работу на некоторое время. Впрочем, ответ был более чем адекватным - задействовав около 10 тысяч зараженных компьютеров, спамеры устроили атаку на сервер Blue Security, который уже более двух суток остается недоступным. Вдобавок к этому злоумышленники пообещали «положить» серверы клиентов компании, после чего инцидентом заинтересовалось ФБР.

19.05.06 www.webplaneta.ru