

Узбекское агентство связи и информатизации

**Центр развития и внедрения компьютерных и  
информационных технологий  
UzInfoCom**



**Информационный бюллетень**

**№ 53, 2006 г.**

**за период 16 по 20 января**

Ташкент 2006

## Оглавление

1. Регулирование ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
2. Финансовые новости..... **Ошибка! Закладка не определена.**
3. Технология..... **Ошибка! Закладка не определена.**
4. Мобильная связь ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
5. Интернет..... **Ошибка! Закладка не определена.**
6. Программные продукты.... **Ошибка! Закладка не определена.**
7. Сетевые продукты и оборудование ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
8. Устройства для конечных пользователей  
..... **Ошибка! Закладка не определена.**
9. Это интересно ..... **Ошибка! Закладка не определена.**



## **1. РЕГУЛИРОВАНИЕ**

### **Закон "Об информации, информационных технологиях и защите информации"**

По итогам проведенных 16 января Комитетом по информационной политике парламентских слушаний на тему: "Развитие законодательства в области информации, информационных технологий и защиты информации", было предложено вернуть соответствующий законопроект на повторное чтение в Госдуму РФ.

17.01.06 [www.internet.ru](http://www.internet.ru)

### **В "Беталинке" новый директор по маркетингу**

Новым директором по маркетингу компании "Беталинк" назначена Олеся Макаренко, ранее руководившая этим направлением деятельности в телефонном подразделении Alcatel-Russia.

Основным приоритетом своей предстоящей деятельности в начинающемся году г-жа Макаренко видит развитие успеха ребрендинга "Беталинка", сделанного в 2005 году, и осуществление второго этапа продвижения сети салонов мобильных новинок: "Весь 2006 год мы планируем активно усиливать позиции нашего бренда и повышать его узнаваемость. Основной акцент наших действий по продвижению будет направлен на развитие концепции "Салонов Мобильных Новинок". Причем под новинками понимается не только новые модели, но и новые услуги, новые цены, новые акции и т.д."

В данный момент на стадии разработки и утверждения находится проект масштабной рекламной кампании, призванной поддержать новую концепцию развития сети магазинов мобильной связи "Беталинк" как "салонов мобильных новинок". "В 2006 году у нас все будет новым и неожиданным: модели-новинки в наших салонах, уникальные услуги и сервисы, маркетинговые акции и, что весьма важно, цены. Мы планируем укрепиться в нише мобильных новинок. Мы займем ее прочно и бесповоротно".

17.01.06 [ComNews.ru](http://ComNews.ru)

### **У правительства Петербурга появится мозговой центр**

При Комитете по информатизации и связи администрации Санкт-Петербурга будет создан "Ситуационный центр", который должен помочь губернатору принимать решения в различных ситуациях. Самой первой и главной подобной "экстремальной" ситуацией будет саммит "Большой восьмерки" в Санкт-Петербурге в июне 2006 г. Хотя центр изначально создается под саммит, в дальнейшем он будет использоваться руководителями города для принятия правильных решений.

По словам председателя Комитета по информатизации и связи Евгения Цивирко, одна из главных задач Центра - информационно-аналитическое обеспечение деятельности городских и федеральных органов государственной власти Санкт-Петербурга в ходе подготовки к саммиту "Большой восьмерки". Планируется, что Центр будет действовать по системе "единого информационного окна", а после проведения международного саммита - для обслуживания крупных городских мероприятий и принятия оперативных решений руководством города.

## **Минсвязи Беларуси заинтересовано в дальнейшем развитии сотрудничества с Siemens**

Министерство связи и информатизации Беларуси подтвердило заинтересованность в активном развитии взаимовыгодного сотрудничества с компанией Siemens, заявил в ходе переговоров с представителями компании глава Минсвязи республики Владимир Гончаренко. По его словам, одним из приоритетных направлений сотрудничества является организация с первым полугодия 2006 года опытных зон сотовой связи третьего поколения стандарта UMTF и системы беспроводного радиодоступа стандарта WiMAX. Кроме того, отметил руководитель, приоритетом для белорусской стороны является активное развитие в текущем году сотрудничества в области модернизации и дальнейшего развития сети электросвязи общего пользования. Однако, продолжил В.Гончаренко, сотрудничество в данном направлении будет успешным при условии оптимизации германской стороной условий поставок оборудования как фиксированной, так и мобильной связи путем снижения цен, сокращения сроков поставки и улучшения контрактных условий оплаты. Министр подчеркнул, что это особенно важно ввиду недостатка средств у государственного оператора связи РУП "Белтелеком". Наряду с этим в числе основных направлений сотрудничества с Siemens в 2006 году глава министерства связи и информатизации назвал передачу компанией технологий производства оборудования связи, которое должно быть организовано на базе белорусской компании "Связьинформсервис".

19.01.06 ComNews.ru

## **В "Старт Телеком" новый совет директоров**

Акционеры оператора фиксированной связи "Старт Телеком" выбрали новый состав совета директоров компании. Решением общего собрания акционеров ЗАО "Старт Телеком" избран новый состав совета директоров компании, в который вошли Александр Иванов, Павел Каплунов, Михаил Марголин, Олег Фаерберг и Алексей Частухин. При этом Александр Иванов и Олег Фаерберг являются независимыми директорами. На первом заседании нового состава совета 13 января 2006 г. председателем совета директоров "Старт Телеком" избран Александр Иванов. ЗАО "Старт Телеком" принадлежит группе частных инвесторов, среди которых бывший генеральный директор ОАО "РТК-Лизинг" Павел Каплунов и бывший коммерческий директор ОАО "РТК-Лизинг" Михаил Марголин. "Привлечение независимых директоров, Александра Иванова и Олега Фаерберга, обладающих огромным практическим опытом реализации и управления крупными телекоммуникационными проектами, послужит ускорению темпов развития компании, повысит ее прозрачность и инвестиционную привлекательность", - отметил в интервью ComNews управляющий директор "Старт Телеком" Павел Каплунов. Он также добавил, что в связи с избранием нового состава совета директоров, планы развития компании не изменятся - в 2006 г. "Старт Телеком" собирается строить зоны Wimax, сети NGN и сети широкополосного доступа. ЗАО "Старт Телеком" - телекоммуникационный оператор, оказывающий услуги связи операторам связи и корпоративным пользователям. Своей стратегической целью компания видит увеличение доступности таких сервисов, как доступ в Интернет, IP-телефония, IPTV на основе NGN технологий и сетей беспроводного широкополосного доступа (WiMax) на всей территории страны.

20.01.06 ComNews.ru

## **2. ФИНАНСОВЫЕ НОВОСТИ**

### **ВымпелКом" скупил половину GSM-рынка Узбекистана**

Сотовый оператор "ВымпелКом" объявил о приобретении сразу двух из четырех GSM-операторов узбекского рынка - местного лидера Unitel и аутсайдера - Buztel. Сразу после завершения сделки "ВымпелКом" планирует объединить две компании в одну. Юридическим консультантом "ВымпелКома" по этим сделкам стала компания LeBoeuf Lamb Greene & MacRae. За компанию Unitel "ВымпелКом" заплатил \$200 млн плюс обязательства по долгам. "ВымпелКом" рассчитывает, что в момент завершения сделки Unitel будет иметь долг в размере около \$13,4 млн. На сегодняшний день Unitel, имеющий GSM-сеть на территории всей республики, занимает треть местного рынка (364 тыс. абонентов). Ранее компанией Unitel владел консорциум, доли в котором имеют греческий олигарх Панос Германос (72%), греческая фирма Germanos S.A. (21%), и ЕБРР (7%). В сентябре 2004 г. консорциум выкупил Unitel за \$73,5 млн у корейской корпорации Daewoo International.

Вторая покупка - компания Buztel - обошлась "ВымпелКому" в \$60 млн и \$2,4 млн долга. Владельцем Buztel являлась "Альтимо" (бывшая "Альфа-Телеком"), которая купила оператора за \$10 млн у индонезийской компании Bakrie Group в 2004 г. Buztel был и по сей день остается аутсайдером узбекского рынка: компания работает в стандарте GSM-900 только в Ташкенте, имеет 11 базовых станций и обслуживает около 2700 абонентов (менее 1% рынка). Однако благодаря "Альфе", оператор смог добиться выдачи 15-летней GSM-лицензии на всю страну.

"Приобретение Buztel позволит "ВымпелКому" получить доступ к широчайшему спектру GSM-частот в Узбекистане, которые, в дополнение к частотам Unitel, обеспечат значительную экономию капитальных вложений для объединенной компании", - говорится в сообщении "ВымпелКома". При этом завершение "ВымпелКомом" сделки по приобретению Unitel зависит от получения необходимых одобрений государственных органов. Ожидается, что это произойдет к середине февраля 2006 г. Сразу после завершения приобретений, "ВымпелКом" планирует присоединить Buztel к Unitel, создавая тем самым единую компанию на территории Узбекистана. "ВымпелКом" рассчитывает, что слияние двух компаний должно усилить конкурентное положение объединенной компании. "К концу 2006 г. мы планируем вывести бренд "Билайн" на рынок Узбекистана", - сообщила пресс-секретарь "ВымпелКома" Юлия Остроухова.

[19.01.06 ComNews.ru](http://19.01.06.ComNews.ru)

### **Standard & Poor's оценил "ТрансТелеКом"**

Служба рейтингов корпоративного управления Standard & Poor's сообщила о подтверждении рейтинга корпоративного управления (РКУ) ЗАО "Компания ТрансТелеКом", магистрального оператора связи, принадлежащего ОАО "Российские железные дороги" (РЖД), на уровне РКУ- 4. В то же время, подтвержден РКУ- 4,1 по российской шкале.

Как полагают в Standard & Poor's, механизмы корпоративного управления в "ТрансТелеКоме" не претерпели существенных изменений с момента присвоения РКУ. Тем не менее, недавние изменения во внутренней политике РЖД и "ТрансТелеКома" должны привести к повышению уровня раскрытия информации "ТрансТелеКомом", что может потребовать досрочного пересмотра РКУ. "Менеджмент "ТрансТелеКома" осознает

необходимость создания эффективных механизмов корпоративного управления в контексте ожидаемой эмиссии долговых обязательств и, возможно, изменений структуры собственности. Мы положительно оцениваем такую нацеленность, - отметил аналитик службы рейтингов корпоративного управления Standard & Poor's Олег Швырков - Эта политика уже привела к некоторым улучшениям в процедурах предоставления отчетности и эффективности совета директоров, хотя необходимость в дальнейших улучшениях сохраняется".

16.01.06 ComNews.ru

## **Менеджеры МТС проследовали к выходу**

В минувшую пятницу о своем уходе с поста директора по связям с инвесторами МТС объявил Андрей Брагинский, работавший в компании с начала 2002 года. В последнее время увольнения заметных менеджеров высшего и среднего звена из МТС сложились в тенденцию: компанию покидают специалисты по маркетингу и внешним коммуникациям. Участники рынка говорят о кризисе корпоративного управления в МТС.

Андрей Брагинский ушел из МТС работать в заявочный комитет "Сочи-2014", цель которого - добиться права проведения зимней Олимпиады в Сочи через восемь лет. В середине ноября прошлого года в эту же организацию ушла директор службы маркетинговых коммуникаций МТС Татьяна Доброхвалова. А в начале ноября из компании уволился директор по связям с общественностью Павел Нефедов. Разговоры о том, что из МТС вскоре станут уходить наиболее востребованные специалисты, пошли по рынку в начале прошлого года, когда компанию покинул ее первый вице-президент Михаил Сусов, курировавший маркетинговый блок. Тогда же стали вылезать наружу проблемы МТС, такие как искусственное раздувание абонентской базы, запаздывание с ребрэндингом и сокращение до минимума отрыва от основного конкурента - "Вымпелкома". Позиция Михаила Сусова остается вакантной и по сей день, хотя руководство МТС отводило на поиск нового вице-президента по маркетингу три месяца. Также вакантна в МТС должность директора департамента по развитию продуктов и услуг - занимавший ее Руслан Горелов ушел из компании летом прошлого года. Незанятыми остаются посты директора по маркетинговым коммуникациям и директора по связям с общественностью.

16.01.06 www.cnews.ru

## **Velcom подвел итоги 2005 года**

Белорусский оператор сотовой связи "Мобильная цифровая связь" (МЦС, торговая марка Velcom) увеличил абонентскую базу до 1,9 млн человек. За 2005 г. прирост абонентской базы составил более 750 тыс. пользователей.

В 2005 г. оператор инвестировал в развитие сети \$75,5 млн. Основное направление инвестиций - новые технологии и оборудование. Общий объем инвестиций за весь период деятельности компании - более \$293 млн; планируемый объем капитальных вложений в развитие сети Velcom на 2006 год составит более \$100 млн, что на 30% выше достигнутого уровня 2005 года. Velcom в 2005 г. установил более 430 новых базовых станций (практически в 2,5 раза больше чем в 2004г.). Территория покрытия за прошедший год выросла на 15%.

Сегодня связь Velcom обеспечивают около 9,5 тыс. приемопередатчиков, установленных в 417 населенных пунктах по всей республике, в сети работают более 1,13 тыс. базовых станций, а также 8 коммутаторов: три в Минске и по одному в каждом областном центре. В настоящее время связь Velcom доступна жителям всех 118 районных центров, 190 городов и крупных населенных пунктов с численностью населения более 4 тыс. человек. Зона действия сети охватывает 65% территории страны, на которой проживает 89% населения.

[16.01.06 ComNews.ru](#)

## **"МегаФон" обрел коммерческого директора в Москве**

Исполняющий обязанности коммерческого директора "МегаФона" в Москве Олег Ключко вступил в должность коммерческого директора компании.

Олег Ключко был назначен исполняющим обязанности коммерческого директора сети "МегаФон-Москва" в августе 2005 г. Его предшественник Сергей Бешев стал руководителем программы Telesom МВА совместно с Высшей школой бизнеса "МИРБИС". "В 2006 г. "МегаФон" будет совершенствовать бонусные программы для абонентов Московского региона, в том числе и для пользователей pre-paid тарифов серии ЛАЙТ. Также мы планируем повысить привлекательность неголосовых услуг - мобильного Интернета и мобильного контента", - планирует Олег Ключко. Олег Ключко родился 2 декабря 1969 г. в г. Реутов Московской области. Закончил радиотехнический факультет Московского Энергетического института. Работал инженером, координатором проектов в ряде российских компаний. С 1998 по 2001 г. работал с ключевыми клиентами в российском представительстве компании Ericsson. В июле 2001 г. поступил на работу в ЗАО "Соник Дуо" на должность менеджера по работе с дилерами. Принимал непосредственное участие в подготовке коммерческого старта сети "МегаФон-Москва". В сентябре 2003 г. назначен руководителем отдела продаж, в ноябре 2003 г. - заместителем коммерческого директора. С 14 августа 2005 г. Олег Ключко исполняет обязанности коммерческого директора ЗАО "Соник Дуо".

[17.01.06 ComNews.ru](#)

## **IBM получит \$1,1 млрд. от Gap**

Американская высокотехнологичная компания IBM заключила контракт на обслуживание компьютерных систем с розничной сетью по торговле одеждой Gap, сообщает [РБК](#). Как говорится в опубликованном сегодня заявлении руководства Gap, сумма контракта, рассчитанного на 10 лет, составит около \$1,1 млрд. Кроме того, в рамках контракта около 400 работников Gap будут переведены в IBM. По мнению руководства Gap, заключение сделки с IBM поможет компании сократить издержки

[17.01.06 www.cnews.ru](#)

## **Google покупает dMarc Broadcasting за \$1,24 млрд.**

[Google](#) купит компанию dMarc Broadcasting, производящую программное обеспечение для рассылки рекламных роликов на местные радиостанции. Приобретение обойдется до \$1,24 млрд. Google договорилась о первой выплате dMarc \$102 млн. деньгами

и последующем перечислении до \$1,14 млрд. в течение трех лет, в зависимости от показателей компании. Интернет-гигант уже испытывает системы размещения рекламы в газетах и журналах и намерен продавать рекламу на телевидении и радио.

18.01.06 [www.cnews.ru](http://www.cnews.ru)

### **Рейман подвел итоги**

Вчера министр информационных технологий и связи Российской Федерации Леонид Рейман подвел итоги развития отрасли за 2005 г. и озвучил планы на 2006 г. Среди приоритетных задач им были названы развитие универсальных услуг связи и цифрового телевидения. Также министр отметил, что тарифы на дальнюю связь будут снижаться благодаря либерализации рынка ДС.

"Либерализация рынка дальней связи позволит снизить тарифы на эти услуги", - заявил Леонид Рейман на прошедшем 18 января в Государственной Думе РФ правительственном часе. В настоящее время, помимо бывшего монополиста на этом рынке - "Ростелекома", - о готовности предоставлять услуги междугородней и международной связи заявили еще две компании - "Межрегиональный ТранзитТелеком" (МТТ) и Golden Telecom (GT).

19.01.06 [ComNews.ru](http://ComNews.ru)

### **Компьютерная преступность обходится США в \$67 млрд.**

Компьютерные преступления, включая вирусные атаки, установку шпионского ПО и электронные кражи, обходятся американскому бизнесу в \$67 млрд. ежегодно. Такие данные приводятся в недавно опубликованном отчете ФБР.

20.01.06 [www.cnews.ru](http://www.cnews.ru)

### 3. ТЕХНОЛОГИЯ

#### **Sony продемонстрировала новое устройство для мультимедиа**

Объединение ПК и домашних развлечений может стать горячей темой, как было продемонстрировано на CES 2006. Новый Vaio VGX-XL100 от Sony, следующий эволюционный виток после Sony XL1, подходит для использования с HDTV. Простота установки, полноценная поддержка DSD audio и HD video, минимум проводов и беспроводная клавиатура с встроенным тачпадом — вот первые бросающиеся в глаза его характеристики. Сам XL100 выполнен в черном или серебристом корпусе, подходящем под любой интерьер. Это первая VAIO-система с выходами DMI (High Definition Multimedia Interface) и Component. Помимо беспроводной клавиатуры, в стандартном наборе система снабжена блоком дистанционного управления. XL100 дает возможность принимать и просматривать как цифровой, так и аналоговый телесигнал.



Мощный процессор Intel Pentium D Processor 920 и графический адаптер Nvidia Geforce 6600 со 128MB памяти позволяют запускать современные требовательные к ресурсам игры, а винчестер 250 ГБ — хранить большое количество медиаданных для использования системы как видеомэгнитофона, музыкального центра или DVD-плеера. К тому же, разработчики утверждают, что XL100 практически

бесшумен в работе. Система совместима с Microsoft Windows XP Media Centre Edition для быстрого доступа к медиаданным, а также поддерживает специальный графический интерфейс VAIO Information Flow для работы на удалении от экрана. Кроме того, поддерживается и новейшая технология Intel Viiv, помогающая пользователям управлять и совместно использовать домашний цифровой развлекательный контент. По словам директора по маркетингу Digital Home отделения Intel в странах Европы, Средней Азии и Африки Герберта Вебера, XL100 на базе Viiv станет инструментом для придания новых возможностей домашним цифровым развлечениям.

16.01.06 [www.cnews.ru](http://www.cnews.ru)

#### **Мрiо выпустила первый флэш-MP3-плеер на базе NAND**

Компания Мрiо объявила о начале продаж в России Flash MP3-плеера FY700. Новинка отличается ярким нестандартным дизайном, оснащена специальными креплениями. Модель может работать от одной батареи AAA до 20 часов. Увеличение срока работы плеера без подзарядки стало возможным благодаря применению нового типа флэш-памяти NAND, выполненной по передовой технологии MLC (Multi-Level-Cell). В отличие от стандартной SLC-технологии (Single-Level-Cell), она позволяет записывать в одну ячейку памяти больше одного бита данных, что повышает плотность хранения информации. При этом компания Мрiо стала первым корейским производителем, реализовавшим MLC-технология в своих плеерах (а также оснастившим аудиоустройства поддержкой технологии защиты цифрового контента JANUS DRM).



Новинка Mio FY-700 поддерживает форматы MP3, WMA и ASF, оснащена FM-приемником и диктофоном и может использоваться как устройство хранения данных (объемом памяти 512 МБ или 1 ГБ в зависимости от выбранной модели).

16.01.06 ComNews.ru

## Plastic Logic представила самый большой гибкий дисплей

Британская компания Plastic Logic представила самый большой в мире пластиковый дисплей диагональю 10 дюймов. Разрешение экрана составляет 100 пикселей на квадратный дюйм. В дисплее использованы 4 уровня оттенка серого. Такую модель можно применять в мобильных телефонах и других портативных устройствах.

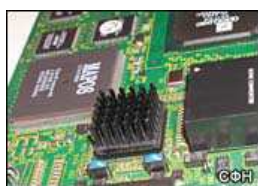


За основу была взята технология электронных чернил компании E Ink, в процессе изготовления использовались миллионы микрокапсул, состоящих из позитивно заряженных и отрицательно заряженных частиц. Гибкий дисплей получился тонким: всего 0,4 мм. В следующем году компания намерена выпустить другой гибкий дисплей — с разрешением 300 пикселей на дюйм. Он будет размером с конверт.

18.01.06 www.cnews.ru

## Российскую электронику спасет чудо

Российские заводы по выпуску электроники почти не работают, научные учреждения и конструкторские бюро пришли в полный упадок. Огромные институты просто вымерли. При этом для отечественных разработок существует уникальный шанс не только снизить свое технологическое отставание, но и вырваться в лидеры.



Современный мир немислим без различных электронных средств: компьютер на рабочем столе, телефон, телевизор, радио и множество других приборов. При этом, к сожалению, абсолютное большинство электронной «начинки» сделано в Китае, Малайзии, Тайване, но отнюдь не в России. Почему? Ведь дело не только в более дешевых трудовых ресурсах. Отсутствие приемлемой технологии и высокое время ожидания готового продукта отталкивают от российских электронных предприятий небольшие отечественные фирмы, занимающиеся выпуском и разработкой современных микросхем. Гораздо выгоднее получается заказать производство на зарубежных фабриках – сделано будет качественнее и на порядок быстрее.

19.01.06 www.cnews.ru

## **4. МОБИЛЬНАЯ СВЯЗЬ**

### **Билайн" скупил половину узбекских операторов**

Сотовый оператор “Вымпелком” (торговая марка “Билайн”) молниеносно вышел на узбекский рынок, фактически приобретя сразу трех из семи местных операторов сотовой связи. Данная сделка, помимо прочего, говорит о том, что конфликт между двумя акционерами “Вымпелкома” - холдингом Altimo и норвежским Telenor – подходит к концу.

Российский сотовый оператор "Вымпелком" приобрел у Altimo компанию Buztel за \$60 млн, включая \$2,4 млн долгов, сообщает РБК. Также компания подписала соглашение с греческой Germanos S.A., Паносом Германосом и Европейским банком реконструкции и развития о приобретении Unitel за \$200 млн. Завершение сделки планируется в феврале. Предполагается, что на тот момент Unitel будет иметь долг в размере \$13,4 млн. Компании Buztel и Unitel владеют лицензиями на оказание услуг сотовой связи в стандартах GSM-900 и 1800. В частности, Unitel обслуживает приблизительно 364 тыс. абонентов, то есть около 31% рынка. А к Buztel недавно был присоединен еще один местный оператор – Uzmasom. Сразу после завершения сделок "Вымпелком" планирует присоединить Buztel к Unitel, создавая тем самым единую компанию на территории Узбекистана.

18.01.06 [www.cnews.ru](http://www.cnews.ru)

### **МГТС: звонки на мобильные бесплатны**

МГТС опровергла распространяемую спамерами информацию о том, что звонки с городских телефонов на все мобильные номера, начинающиеся с «восьмерки», станут платными.

МГТС официально отреагировала на распространяемое по электронной почте спамерское сообщение о том, что за внутризональные звонки на федеральные номера абонентов Московского региона вводится плата в размере 1,8 руб. за минуту. В компании заявляют, что данная информация недостоверна и призвана ввести в заблуждение абонентов.

16.01.06 [www.cnews.ru](http://www.cnews.ru)

### **Бангладеш потребовал избавиться от мобильных вампиров**

Регулирующие органы Бангладеш потребовали от операторов сотовой связи отменить тарифные планы с бесплатными ночными звонками, поскольку это развращает молодежь, а именно поощряет вульгарные разговоры и фривольные отношения, а также вредит учебе. Бангладеш – исламская страна, где господствуют консервативные устои. Решение было принято после многочисленных жалоб родителей в регулирующий орган, Комиссию по регулированию телекоммуникаций (BTRC), на то, что бесплатные ночные разговоры испортили поведение их детей. "Комиссия приняла решение после потока жалоб родителей против таких бесплатных ночных установок", - сказал официальный представитель комиссии.

17.01.06 [www.cnews.ru](http://www.cnews.ru)

## **На Украине порядка 30 млн. абонентов мобильной связи**

Услугами мобильной связи на Украине на начало января 2006 года пользовалось почти 30 млн абонентов. Об этом свидетельствуют данные, предоставленные агентству "Интерфа4.кс-Украина" операторами мобильной связи.

ЗАО "Киевстар" обслуживает наибольшее количество украинских мобильных пользователей - его абонентская база на начало января составила 14 млн человек. В 2005 году абонентская база "Киевстара" возросла на 7,673 млн, или на 123%, и к 1 января 2006 года составила 13,925 млн человек (на начало прошлого года - 6,252 млн). "Киевстар" обеспечивает покрытие территории, на которой проживает 96% населения Украины. Абонентская база ЗАО "Украинская мобильная связь" (УМС) по итогам 2005 года увеличилась на 80,7% и по состоянию на 31 декабря составила 13,327 млн человек. При этом в декабре количество абонентов этого оператора возросло на 12%, или на 1,425 млн. Сеть компании охватывает более 87% территории Украины, на которой проживает 93% населения.

[18.01.06 ComNews.ru](http://18.01.06.ComNews.ru)

## **Россия: мобильники и сотовая связь подорожают**

На российском сотовом рынке, приближающемся к насыщению, отмечается заметное снижение темпов роста числа абонентов мобильной связи. Как предсказывают аналитики, эта тенденция может в скором будущем привести к повышению тарифов и стоимости телефонов.

По оценкам аналитиков инвестиционного холдинга "Финам", уровень проникновения (соотношение между количеством проданных SIM-карт и официальными данными по населению) сотовой связи в России в 2005 году достиг 87%. Однако уже с 2006 года прогнозируется заметное снижение темпов роста числа мобильных абонентов. Эксперты прогнозируют, что в 2012 году количество абонентов достигнет 133 млн, а проникновение составит 96%. По предварительным прогнозам "Финама", если число абонентов сотовой связи в России к 2006 году должно было составить 123,68 млн, то к 2011 году их количество достигнет 131,74 млн (уровень проникновения - 95%).

[20.01.06 www.cnews.ru](http://20.01.06.www.cnews.ru)

## **5. ИНТЕРНЕТ**

### **Mail.Ru меняет Google на Яндекс**

Два крупнейших портала российского Интернета - Mail.Ru и "Яндекс" - договорились о стратегическом партнерстве в области поисковых технологий и контекстной рекламы. Теперь на сайте ведущего почтового сервиса Рунета вместо поискового механизма Google будет использоваться поисковик "Яндекс". Соответственно, Mail.Ru будет размещать в результатах поиска контекстную рекламу фирменного сервиса Яндекс.Директ вместо использовавшегося ранее аналогичного сервиса "Бегун".

Поиск Mail.Ru начал работать через поиск "Яндекса" еще в декабре 2005 г., когда истек контракт с Google. Официальное сообщение о переходе было сделано только сейчас. Согласно заявлению компаний, руководством Mail.Ru были изучены все существующие конкурентоспособные предложения в этой области. В качестве потенциальных партнеров рассматривались несколько крупных российских и зарубежных поисковых систем, в том числе и прежний поставщик. "Решение о выборе "Яндекса" в качестве партнера, предоставляющего систему продажи контекстной рекламы, а также поисковое решение, было принято исходя из совокупности многих факторов, - говорит генеральный директор компании Mail.Ru Дмитрий Гришин. - С одной стороны - это возможность предложить пользователям портала качественный поисковый механизм, адаптированный для русскоязычных пользователей; с другой - за счет этого сотрудничества мы планируем значительно повысить наши доходы от продажи контекстной рекламы".

17.01.06 [www.cnews.ru](http://www.cnews.ru)

### **Узнать за 50 миллисекунд**

Среднему пользователю Сети требуется всего 50 миллисекунд, чтобы составить первое (и, зачастую, последнее) впечатление о сайте, на который его случайно занесло. Раньше считалось, что у владельца веб-страницы есть как минимум в десять раз больше времени, чтобы очаровать посетителя.

По словам ученых, мозгу требуется всего одна двадцатая секунды, чтобы оценить визуальную составляющую веб-страницы.

По мнению автора исследования Гитте Линдгаард (Gitte Lindgaard), первое впечатление о сайте оказывает долгоиграющий эффект на дальнейшее поведение пользователя. Если визуальное оформление входной страницы покажется ему скучным и неинтересным, таким же будет его отношение и к собственно контенту сайта. Если же первое впечатление окажется выигрышным, то посетитель и в дальнейшем будет относиться к веб-ресурсу вполне благосклонно, подсознательно доказывая самому себе правильность своей оценки.

17.01.06 [www.internet.ru](http://www.internet.ru)

### **Интернет с лицом китайца**

К концу 2005 года общее количество проживающих в Китае пользователей интернета достигло 111 миллионов человек. Таким образом, по сравнению с концом 2004 года армия

китайских интернетчиков выросла на 18 процентов, а уровень проникновения интернета в Поднебесной достиг 8,5% от всего населения страны, сообщает [Reuters](#) со ссылкой на газету Economic Daily.

18.01.06 [www.internet.ru](http://www.internet.ru)

### **Яндекс поддерживает "правильные" тарифы на Интернет**

Компания "Яндекс" поможет интернет-провайдерам донести информацию о предоставляемых ими услугах до миллионов пользователей в рамках нового проекта по продвижению широкополосного доступа к сети "Яндекс.Тариф" ([tarif.yandex.ru](http://tarif.yandex.ru)).

20.01.06 [www.internet.ru](http://www.internet.ru)

### **В столице России появится 100 интернет-киосков**

В Москве планируется установить 100 информационно-справочных интернет-киосков. Об этом заявил председатель Комитета рекламы, информации и оформления города Владимир Макаров, передает ПРАЙМ-ТАСС со ссылкой на информационный центр правительства Москвы. В них, к примеру, можно получить информацию по объектам городской инфраструктуры, найти на карте города необходимое место, выбрать оптимальный маршрут следования, а также написать письмо в органы исполнительной власти города.

20.01.06 [www.internet.ru](http://www.internet.ru)

## **6. ПРОГРАММНЫЕ ПРОДУКТЫ**

### **Windows угрожает безопасности ноутбуков с Wi-Fi**

Microsoft Windows 2000 и XP, установленные на ноутбуках с беспроводными сетевыми картами Wi-Fi, представляет собой угрозу для безопасности системы и данных, утверждает хакер Марк Лавлес (Mark Loveless) по прозвищу Simple Nomad. На хакерской конференции ShmooCom в Вашингтоне, округ Колумбия, США, он продемонстрировал успешное проникновение на такой ноутбук через Wi-Fi. При отсутствии Wi-Fi-сети, Windows при старте присваивает компьютеру IP адрес типа 169.254.\*.\*. Адрес ассоциируется с именем, или «идентификатором SSID» последней сети, через которую происходил последний выход в интернет. Это имя передается в эфир. Если у соседнего компьютера с Wi-Fi будет то же имя сети, то он станет частью локальной сети и получит доступ ко всем сетевым ресурсам компьютера-жертвы. Лавлес создал сетевое соединение с именем «hackme», а затем сделал то же самое на другом компьютере. Машины объединились в сеть.

16.01.06 [www.cnews.ru](http://www.cnews.ru)

### **BlackBerry синхронизировали с Mac**

КПК BlackBerry для одноименной беспроводной корпоративной почтовой платформы от RIM начал поставляться с программой синхронизации для платформы Apple Macintosh. Программу PocketMac для BlackBerry разработала компания ПА. С ее помощью данные на этих портативных компьютерах можно синхронизировать с базами приложений Mac OS X: Address Book, iCal and Mail, Microsoft Entourage и Now Up-to-date. Программа также доступна для загрузки с сайтов [RIM](http://RIM) и [Apple](http://Apple). Компании RIM и IAA заявили о намерении и в дальнейшем сотрудничать в разработке новых продуктов, сообщил [PC Pro](http://PC Pro).

16.01.06 [www.cnews.ru](http://www.cnews.ru)

### **"Единая Россия" внедряет СЭД**

В аппарате политической партии «Единая Россия» началось внедрение системы автоматизации делопроизводства и документооборота «Дело» компании «Электронные офисные системы» (ЭОС). Структуру партии «Единая Россия» составляют региональные, местные и первичные отделения. Региональные отделения созданы во всех субъектах РФ. В России работают 2600 местных и около 30 тысяч первичных отделений. «Единая Россия» вовлечена практически во все сферы жизни и деятельности страны. Ежедневно через органы управления партией разного уровня проходит большое количество документов — от обращений граждан до документов федерального уровня.

16.01.06 [www.cnews.ru](http://www.cnews.ru)

## Квартальный доход Siebel превысил ожидания экспертов

Компания Siebel Systems, поставщик решений для работы с клиентами, объявила предварительные финансовые итоги за 4-й квартал, закончившийся 31 декабря 2005 года, которые превысили ожидания руководителей и аналитиков. Компания предполагает, что общая выручка за четвертый квартал 2005 года составит около \$469 млн., что на 30% превышает ожидания аналитиков, на 35% — показатели предыдущего квартала и на 20% — прошлогодние показатели. Также компания предполагает, что выручка от продажи лицензий за этот квартал составит около \$214 млн., что на 73% превышает ожидания аналитиков, на 91% — показатели предыдущего квартала и на 33% — прошлогодние показатели.

16.01.06 [www.cnews.ru](http://www.cnews.ru)

## Asus выходит с новыми ноутбуками

Компания Asus представила два новых ноутбука, которые уже готовы поступить в продажу: W2J и A7J. Обе новинки имеют диагональ матрицы 17 дюймов. Особенность ноутбуков состоит в том, что они способны принимать ТВ-сигналы благодаря встроенному адаптеру DVT-T. В устройствах применена графическая карта ATI X1600. Жесткий диск характеризуется объемом 100 ГБ. Их цена составит около \$1,7 тыс.



процессор Intel Pentium M Core Duo T2400, карту GeForce 7400 и 1 ГБ RAM. Стоимость ноутбука — \$1940.

Кроме того, компания также выпустила 15-дюймовый и 12-дюймовый ноутбуки: W5F и A6J, оборудованные веб-камерой. Первая модель снабжена картой X1600 с памятью 256 МБ RAM, а вторая обладает памятью 1 ГБ. Цена этих двух устройств — \$1,7 тыс. и \$1,5 тыс. соответственно. Пятая модель в новой линейке — V6J с диагональю 15 дюймов. Новинка имеет

17.01.06 [ComNews.ru](http://ComNews.ru)

## Apple обогнала Dell по капитализации

Исполнительный директор [Apple](http://Apple) Стив Джобс (Steve Jobs) разослал электронное письмо сотрудникам компании, где сообщил, что Apple обогнала своего главного конкурента на рынке компьютеров, [Dell](http://Dell), и припомнил слова Майкла Делла (Michael Dell) о том, что у Apple нет будущего. После 12% роста акций Apple на прошлой неделе, компания стоит \$72,13 млрд., на \$160 млн. дороже, чем Dell. В 1997 году, вскоре после возвращения в Apple Стива Джобса, основавшего компанию в 1976 году, основатель и председатель Dell Майкл Делл сказал, что есть только один способ «починить» проблемную Apple. Выступая на технологической конференции перед аудиторией в несколько тысяч ИТ-менеджеров, Делл сказал: «Что бы я сделал? Я бы закрыл ее и вернул деньги акционерам».

17.01.06 [www.cnews.ru](http://www.cnews.ru)

## **Microsoft снижает цены на бухгалтерский пакет для SMB**

[Microsoft](#) сообщила о значительной скидке и предоставлении года бесплатного обслуживания пакета бухучета для малого бизнеса, Microsoft Office Small Business Accounting 2006. Продукт составит конкуренцию бухгалтерским программам от Intuit. Пакет будет предлагаться за \$80 вместо \$180. Джеф Рейкис (Jeff Raikes), президент бизнес-подразделения Microsoft, сказал, что эта маркетинговая кампания стоимостью \$10 млн. является частью стратегии по увеличению доли корпорации на рынке ПО и услуг для малого бизнеса. «Малые бизнесы, по сравнению с крупными, обделены ИТ,— сказал он.— Для нас это очень большая возможность». Ранее Microsoft уже вложила \$100 млн. в маркетинг среди малого бизнеса.

18.01.06 [www.cnews.ru](http://www.cnews.ru)

## **Adobe представила After Effects 7.0**

[Adobe Systems](#) представила After Effects 7.0. Среди прочих функций, продукт поддерживает экспорт Flash Video от Macromedia, приобретенной за \$3,4 млрд. After Effects предназначен для создания анимационной графики и видеоэффектов в фильмах, видео и на веб-страницах. В 7.0 перестроен и унифицирован пользовательский интерфейс — устранены перекрывающиеся окна и палитры, перестроены панели, добавлена возможность сохранения рабочих сред, контроль над яркостью интерфейса. Продукт также представляет расширенную поддержку OpenGL 2.0, что, по словам разработчиков, ускоряет обработку двумерных и трехмерных композиций, представляет поддержку режимов смешивания, сглаживание движения в двумерных слоях и тени. After Effects 7.0 предназначен для платформы Mac OS X 10.3.9 или 10.4. Профессиональная версия (Professional Edition) стоит \$999, а стандартная (Standard Edition) — \$699. Пользователи предыдущей версии могут обновить продукт за \$199, а переход со стандартной на профессиональную версию обойдется в \$499.

18.01.06 [www.cnews.ru](http://www.cnews.ru)

## **Corel обновила WordPerfect Office**

[Corel](#) представила новую версию бюджетного офисного пакета — WordPerfect Office X3. Продукт конкурирует с Microsoft Office, в частности, за счет более низкой цены — \$79–399 против \$150–500. В новом «офисе» канадской компании появился импорт и экспорт документов, электронных таблиц и презентаций в формат PDF, а также улучшились возможности работы с почтой. Microsoft однажды инвестировала в Corel \$135 млн., но затем продала свою долю в 2003 году с большим убытком, а затем Corel была приобретена венчурными капиталистами Vector Capital. WordPerfect — один из немногих конкурирующих с Microsoft офисных пакетов. Свои офисные продукты также предлагают Sun Microsystems — это бесплатный StarOffice, и разработчики проекта с открытым кодом — OpenOffice.

19.01.06 [www.cnews.ru](http://www.cnews.ru)

## **Добыча драгметаллов под надежной защитой**

Сегодня, в условиях постоянного роста количества известных и появления новых видов информационных угроз перед крупными предприятиями всё чаще встаёт задача обеспечения

надёжной защиты корпоративных сетей от вредоносных программ и сетевых атак без потери общей производительности информационных систем. Проект построения комплексной системы защиты информационных ресурсов предприятия «Красцветмет» от вирусов и спама был осуществлен специалистами компании «Лаборатория Касперского».

19.01.06 [www.cnews.ru](http://www.cnews.ru)

### **Лаборатория Касперского" выпустила пакет МРЗ**

«Лаборатория Касперского», разработчик систем защиты от вирусов, хакеров и спама, объявляет о выпуске нового [пакета обновлений](#) для системы централизованного управления защитой сети предприятия Kaspersky Administration Kit — Maintenance Pack 3 (МРЗ). Kaspersky Administration Kit предназначен для централизованного управления системой антивирусной безопасности компьютерной сети предприятия, построенной на основе продуктов «Лаборатории Касперского». Приложение обеспечивает единый контроль и мониторинг всей защищаемой сети вне зависимости от ее масштаба и степени распределенности, оптимизируя работу системного администратора. Kaspersky Administration Kit поддерживает работу во всех сетевых конфигурациях, использующих протоколы TCP/IP.

19.01.06 [www.cnews.ru](http://www.cnews.ru)

### **Microsoft представила бета-код WinFX**

[Microsoft](#) представила бета-код архитектуры WinFX. Код Windows Communication Foundation (WCF) и Windows Workflow Foundation (WWF) — элементы WinFX — доступен по лицензии Microsoft Go Live. Его предоставление позволит разработчикам создать и развернуть приложения до того, как продукт выйдет из состояния бета-версии. Бета-код по лицензии Go Live не будет сопровождаться поддержкой Microsoft, то есть, никаких патчей к нему не будет, в том числе — в области безопасности.

20.01.06 [www.cnews.ru](http://www.cnews.ru)

### **Oracle открыла портал по отраслевым решениям**

Представительство Oracle в СНГ и компания ФОРС объявили об открытии информационного [веб-портала](#) «Мир решений на технологиях Oracle». Он призван объединить информацию по всем отраслевым решениям, созданным партнерами-разработчиками на территории СНГ.

20.01.06 [www.cnews.ru](http://www.cnews.ru)

## 7. СЕТЕВЫЕ ПРОДУКТЫ И ОБОРУДОВАНИЕ

### **Raptor 766X: ноутбук для экстремальной скорости**

Ноутбук Raptor 766X является одной из самых производительных моделей благодаря наличию двух графических движков. В системе интегрированы Intel 910 и карта Nvidia 6600 G-Force Go. Новинка также отличается 15,4-дюймовым дисплеем разрешением 1280x800 точек. Процессор — Intel Pentium M 770 с частотой 2,26 ГГц. Память — до 2048 МБ PC4200/533 DDR2 RAM. Модель поддерживает передачу информации с помощью карт памяти: SD, MMC, MS, MS PRO.



Устройство имеет адаптер для беспроводной связи — Intel Pro Wireless 2200 802.11b/g. Предусмотрен жесткий диск емкостью до 80 ГБ со скоростью 7200 об/мин., поддерживающий Serial ATA.

16.01.06 [www.cnews.ru](http://www.cnews.ru)

### **Sony представила флэш-модуль Micro Vault**

[Sony Electronics](http://www.sony.com) представила портативный модуль флэш-памяти – "флэш-диск" Tiny линии Micro Vault с интерфейсом USB. На рынке он появится весной. Tiny – самый маленький в линии. Его ширина – 1,3 см, длина – 2,5 см. Емкость – от 256 МБ до 2 ГБ.



Также Sony Electronics объявила о том, что некоторые приложения для Micro Vault могут не работать после установки HotFix KB835732 для Microsoft Windows 2000, выпущенного в апреле 2004 года. Компания советует загрузить последние версии программного обеспечения со своего сайта.

17.01.06 [www.cnews.ru](http://www.cnews.ru)

## 8. УСТРОЙСТВА ДЛЯ КОНЕЧНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

### Необычный "леденец" Strobe от Kyocera Wireless

Компания Kyocera Wireless представила свою новинку – телефон Strobe, оформленный в дизайне "candybar". Телефон выполнен в раскладном форм-факторе и, помимо буквенно-цифровой, обладает и QWERTY-клавиатурой. Необычность Strobe заключается в том, что он раскрывается продольно. Внутренняя часть телефона повернута по отношению к внешней на 90 градусов. В закрытом состоянии он напоминает песочные часы.



Strobe оснащен двумя цветными дисплеями, встроенной VGA-камерой со вспышкой и поддерживает WAP 2.0. Работает он в сетях CDMA, может отправлять SMS, MMS, EMS и e-mail. Strobe также поддерживает полифонию. Размеры телефона - 108x52x24 мм, масса – 115 граммов. Со стандартным аккумулятором телефон работает в режиме разговора 3 часа, в режиме ожидания – 150 часов. Главная особенность аппарата, по мнению разработчиков – его небольшая цена, которая пока остается загадкой.

В продажу Strobe поступит во втором квартале 2006 года.

16.01.06 [www.sotovik.ru](http://www.sotovik.ru)

### Samsung выпускает обновленный SCH-a950

Компания Samsung выпустила обновленную модель телефона - SCH-a950. Аппарату добавлено V CAST Music компании Verizon Wireless. Особенность V CAST Music в том, что оно позволяет осуществлять передачу музыкальных записей между телефоном и Windows на вашем ПК без использования специального подключения. Bluetooth эту функцию не поддерживает. Количество треков на SCH-a950 ограничено объемом карточки памяти TransFlash, которая подключается к телефону. Правда карточку всем пользователям придется покупать отдельно, поскольку в комплект она не входит.



Помимо своей основной функции, V CAST Music значительно упрощает обращение с встроенным плеером на телефоне, позволяя активировать его нажатием специальной клавиши и прокручивать список воспроизведения при помощи колесика. Предназначена новинка специально для Verizon Wireless.

17.01.06 [www.sotovik.ru](http://www.sotovik.ru)

### Компания BenQ Mobile представила своих первенцев

17 января 2006 года стало поистине историческим днем для нового игрока мобильного рынка BenQ Mobile. Сначала в Берлине был зарегистрирован совместный брэнд BenQ-Siemens, после чего новоиспеченная компания представила три новинки. Первенцами, как и ожидалось, стали телефоны EF81, S88 и S68.



Модель **EF81** представляет собой тонкую раскладушку третьего поколения, по дизайну схожую с популярным телефоном компании Motorola RAZR. аппарат получил два цветных дисплея: внешний – 1.3-дюймовый TFT с разрешением 120x160 пикселей и поддержкой 262 тысяч оттенков, внутренний – 2.2-дюймовый TFT с разрешением QVGA (240x320 пикселей) и поддержкой 262 тысяч оттенков. Также телефон имеет MP3-плеер (кнопки управления, которым вынесены на внешнюю панель), 2-мегапиксельную камеру с возможностью видеозаписи, 64 Мб внутренней памяти и разъем для дополнительных карточек памяти формата microSD (TransFlash). Новинка поддерживает интерфейсы Bluetooth и USB. Аппарат работает как в сетях GSM (900/1800/1900 МГц), так и UMTS (2100 МГц), а также поддерживает GPRS. Размеры телефона составляют 94x51x15,9 мм, а масса - 110 грамм. Выпуск EF81 запланирован на март.



h.262 и

Вторая новинка **S88** представляет собой мультимедийный моноблок и позиционируется компанией как телефон-фотограф. Действительно, аппарат оснащен 2-мегапиксельной камерой с автофокусом, вспышкой и 16-кратным цифровым зумом. Также телефон поддерживает технологию PictBridge, интерфейсы Bluetooth 1.2 и USB 2.0. Кроме того, телефон имеет MP3-плеер (поддерживаемые форматы MP3, AAC+, AMR, MPEG4, 3GP). Дисплей новинки с диагональю 2 дюйма имеет разрешение 176x220 пикселей и поддерживает 262 тысячи оттенков. Небольшой объем внутренней памяти (всего 16 Мб) компенсируется возможностью подключения карт памяти формата microSD (TransFlash). Новинка поддерживает работу в сетях GSM (900/1800/1900 МГц) и поддерживает GPRS. Размеры S88 составляют 99x47x17 мм, а масса - 105 грамм. Аппарат работает от Li-Ion аккумулятора емкостью 920 мА/ч (в режиме разговора – 450 минут, в режиме ожидания – до 200 часов). Выпуск телефона состоится в первом квартале 2006 года.



Последняя новинка - **S68** – также выполнена в классическом форм-факторе и относится компанией к телефонам премиум-класса. Целевой аудиторией аппарата компания считает тех, кому нужен стильный телефон не перегруженный всякими «наворотами». Аппарат действительно достаточно прост – в нем нет ни камеры, ни плеера. Навигация по телефону проста и удобна без всяких инструкций. S68 оснащен 1.8-дюймовым TFT-дисплеем с разрешением 132x176 пикселей и поддержкой 262 тысяч цветов. Аппарат поддерживает интерфейсы Bluetooth и USB, отправку текстовых сообщений (SMS, EMS и MMS), стандартные функции органайзера, а также Java MIDP 2.0, Wap 2.0 и e-mail-клиента (SMTP/POP3). Кроме того, есть диктофон и 8 Мб встроенной памяти. Li-Ion аккумулятор (емкостью 660 мА/ч) новинки позволит S68 работать в режиме разговора до 300 минут, а в режиме ожидания до 300 часов. Размеры телефона составляют 107,5x44x13,2 мм при массе в 78,5 грамм. Продажи BenQ-Siemens S68 начнутся в конце февраля.

18.01.06 [www.sotovik.ru](http://www.sotovik.ru)

## Утонченный француз: my400X

Компания Sagem Communication объявила о выпуске нового ультра тонкого и сверх легкого камерфона my400X, который идеально подойдет тем, кто ценит простоту в использовании и стильный дизайн.

Создатели телефона продумали все до мелочей: сделали новый Sagem толщиной всего 14 мм, оснастили цифровой VGA-камерой (300.000 пикселей), технологией Bluetooth, цветным дисплеем с разрешением - 128x160 пикселей и большими, удобными кнопками на клавиатуре. При габаритах (105x46x14мм) аппарат отлично лежит в руке и весит совсем немного – 85 г.



Прошивка телефона также приятно удивляет: MMI, позволяющий быстро загружать WAP2.0 по GPRS, последняя версия JAVA - MIDP2.0, с помощью которой владелец телефона может зачислять рингтоны отличного качества на высоких скоростях.

### **Sagem my400X**

"Наши камерфоны всегда были чем-то особенным на рынке, в нем есть какая-то неповторимая изюминка.. My400X еще больше подтверждает это мнение. Мы также реализуем нашу новую стратегию и стремимся, как вы могли заметить, сделать наши телефоны ультратонкими", - поделился Тьерри Баффеноа, исполнительный директор компании Sagem.

В компании также пообещали, что в течение 2006 года будут следовать новой концепции, и регулярно выпускать на рынок ультратонкие телефоны.

20.01.06 [www.sotovik.ru](http://www.sotovik.ru)

## 9. ЭТО ИНТЕРЕСНО

### В интернете прошла настоящая свадьба

Индонезийка и американец совершили свадебный обряд через интернет, при этом она находилась в Индонезии, он — в Калифорнии. Свадьба прошла с использованием веб-камер, видео и телефонов. Теперь супругам предстоит впервые встретиться в реальном мире: 50-летняя Рита Шри Мутиара Деви (Rita Sri Mutiara Dewi) из Бандунга прилетит к 52-летнему Вириади Сутрисно (Wiriadi Sutrisno) в США. Согласно мусульманскому обряду, свадебная церемония не должна прерываться. 25-минутную связь в реальном времени обеспечил индонезийский провайдер Telkom. Свадьба обошлась невесте всего в \$21,3. То, что жена и муж никогда не встречались в реальном мире, не противоречит традиции. «Мы обменивались фотографиями, чатились почти каждый день и часто звонили друг другу, но никогда не встречались», — сказала Рита, пишет служба [BBC](#).

16.01.06 [www.cnews.ru](http://www.cnews.ru)

### В Испании задержан хакер, пробравшийся в базу данных американских ВМС

Восемнадцатилетний юноша попался в руки закона после успешного (ну, не такого успешного, как хотелось бы) проникновения в компьютерную систему базы военно-морского флота США, расположенной в Калифорнии.

17.01.06 [www.internet.ru](http://www.internet.ru)

### На интернет-форуме показали самоубийство



Американский любитель компьютерных игр организовал интернет-трансляцию своего самоубийства.

21-летний американец, фанат онлайн-компьютерных игр, совершил самоубийство, транслируя его в одном из болгарских интернет-форумов. Погибший, имя которого Митчелл С. (Mitchell S.), включил веб-камеру и проглотил большое количество автомобильного антифриза и таблеток. Перед этим он пожаловался на проблемы в семье и финансовые затруднения. Об этом в среду сообщил болгарскому агентству новостей BGNES администратор форума Боян Георгиев (Boyan Georgiev).

18.01.06 [www.cnews.ru](http://www.cnews.ru)

### Google не пускает власти в свою БД

Google отклонила запрос администрации США о получении доступа к своей внутренней информации. После это федеральные власти были вынуждены подать иск в суд.

Власти США пытались получить информацию из баз данных интернет-портала Google, в частности, статистику запросов и веб-адреса. Данный шаг они обосновывают необходимостью борьбы с порнографией и угрозами детям в интернете. Запрос был выслан еще в прошлом году. Google обязана соблюдать меры по защите персональной информации своих пользователей. В то же время, по закону, компания должна выполнять запросы ряда судебных и правительственных органов США.

20.01.06 [www.cnews.ru](http://www.cnews.ru)

**Подготовила: специалист-аналитик 1-категории  
Группы маркетинга и аналитики  
Кадырова Н.А.**