

Узбекское агентство связи и информатизации
Центр развития и внедрения компьютерных и информационных технологий (UzInfoCom)



**Информационный бюллетень
№ 18, 2005 г.**

за период с 2 по 7 мая

Ташкент 2005

Оглавление

1. <i>Финансовые новости</i>	3
2. <i>Технология</i>	6
3. <i>Мобильная связь</i>	7
4. <i>Интернет</i>	9
5. <i>Программные продукты</i>	10
6. <i>Сетевые продукты и оборудование</i>	11
7. <i>Устройства для конечных пользователей</i>	12
8. <i>Это интересно</i>	13

1. ФИНАНСОВЫЕ НОВОСТИ

Узбекский сотовый оператор связи "Узмаком" инвестирует 3,5 MUSD в развитие сети GSM-900

В рамках этого проекта планируется расширить сеть на 60 тыс номеров. Поставки оборудования будут осуществлены китайской Huawei Technologies. Срок реализации проекта - 2 месяца.

Финансирование проекта будет осуществляться за счет собственных средств компании.

В настоящее время СП "Узмаком" владеет лицензией на оказание услуг сотовой связи стандарта GSM-900 в Ташкенте и Ташкентской области. Компания планирует получить лицензию, действие которой будет распространено на территорию всей республики.

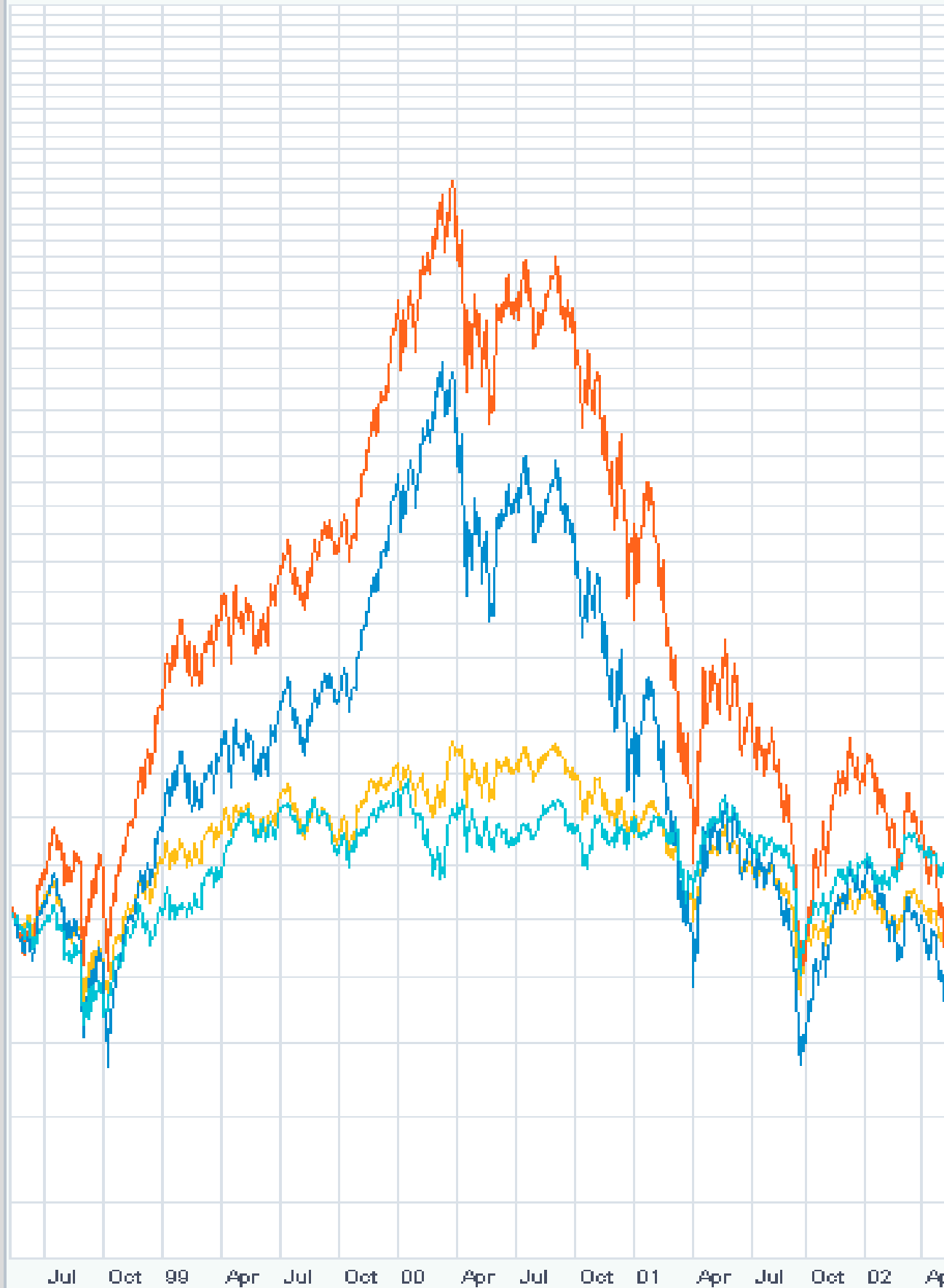
Как сообщалось ранее, в феврале текущего года российская "Альфа-Телеком", входящая в "Альфа групп", приобрела 74% "Узмаком" у малайзийской компании Superior Communications. Остальные 26% акций принадлежат Госкомимуществу Узбекистана. Стоимость этой сделки оценивается по разным данным от 9 MUSD до 13 MUSD.

3.05.05 <http://www.bit.prime-tass.ru>

Индекс NASDAQ по состоянию на 6.05.05

Показатели, отражают развитие промышленных групп, включая аппаратное и программное обеспечение, телекоммуникации и биотехнологии. Индексы не содержат информацию о финансовых и инвестиционных компаниях.

7 Year



COMP SPX NDX .INDU

NASDAQ Composite (COMP) S&P 500 (SPX) NASDAQ-100 (NDX) DJIA (.INDU)

Источник: <http://www.dynamic.nasdaq.com>

2. ТЕХНОЛОГИЯ

Гибкие дисплеи вытеснят все остальное к 2010 году



Компания NanoMarkets заявила о своем намерении уже в этом году продемонстрировать первые образцы гибких дисплеев и моделей на базе углеродных нанотрубок. Именно они, по ее мнению, в ближайшие пять лет будут наиболее востребованы в сфере средств отображения информации. В данный момент пользователям приходится идти на ряд компромиссов при покупке устройств с экранами, от которых давно пора отказаться. Благодаря интенсивному развитию нанотехнологии новые дисплеи будут намного тоньше современных жидкокристаллических аналогов, демонстрируя при этом значительное улучшение визуальных характеристик.

В настоящее время применение тонких дисплеев нового поколения пока не столь широко. Их можно встретить лишь в светодиодных индикаторах, японских устройствах чтения книг и инструментальных панелях салонов машин. Однако, уже в период с 2006 по 2008 год "пластичные" дисплеи будут активно использоваться в ноутбуках, телевизорах, мобильных телефонах, персональных цифровых секретарях и рекламных экранах. По мнению создателей, к 2010 году новые устройства полностью заменят все другие виды дисплеев.

3.05.05 <http://www.ferra.ru>

Беспроводные технологии спасают мировой рынок КПК

В первом квартале 2005 года во всем мире было продано 3,4 млн. карманных компьютеров (КПК), что на 25% больше продаж того же периода прошлого года. Согласно исследованию компании Gartner, первая четверть 2005 года стала "лучшим кварталом в истории КПК". Так много этих аппаратов не продавалось ещё никогда.

Аналитики фиксируют ещё одну закономерность – потребители предпочитают всё более дорогие устройства. Средняя цена покупаемого КПК выросла с прошлого года на 15% и достигла рекордных 406 USD.

Среди производителей самый быстрый рывок вперёд сделал Blackberry (рост продаж на 76,5%). Несколько сдала позиция марка PalmOne (продажи снизились на 26,3%). Существенную роль на рынке КПК благодаря своим моделям 9300 и 9500 стала играть Nokia. Среди операционных систем уверенное лидерство удерживает Windows от Microsoft – империи Билла Гейтса принадлежит 46% рынка КПК.

Кстати, в разных частях мира к карманным компьютерам относятся по-разному. Так, в Европе наблюдается бурный рост продаж КПК (на 84,3%), в то время как в Америке ажиотажа нет (рынок вырос на 5%), а в Азии реализация КПК и вовсе падает. В Японии, например, в первом квартале было продано на 21,3% меньше карманных компьютеров, чем за тот же период прошлого года. Аналитики считают, что причина – в появлении на рынке полнофункциональных смартфонов. Сотовые телефоны с функциями КПК уже практически ни в чём не уступают своим "чистокomпьютерным" собратьям, а по многим пунктам уже и превосходят их.

8.05.05 <http://www.sotovik.ru>

3. *МОБИЛЬНАЯ СВЯЗЬ*

Абонентская база белорусского GSM-оператора СП "МЦС" в апреле 2005 г увеличилась 1,33 млн человек

Число активных абонентов оператора цифровой сотовой связи GSM900/1800 белорусско-кипрского СП ООО "Мобильная цифровая связь" (МЦС, торговая марка Velcom) возросло в апреле 2005 г на 3,9% до 1,33 млн человек на 1 мая 2005 г, сообщили агентству ПРАЙМ-ТАСС в пресс-службе компании.

В апреле компания расширила зону действия в Минске, Пинске, а также на автомагистралях Витебск-Гомель и Минск-Мядель.

По данным на 1 мая, зона действия Velcom охватывает 58% территории страны, работусети обеспечивают 834 базовые станции.

Компания предоставляет международный роуминг в сетях 219 операторов из 98 стран, подключение к сети ведут 24 фирменных центра Velcom, а также 489 дилеров в 131 городе страны.

В настоящее время в Белоруссии на рынке сотовой связи, кроме МЦС, действуют СООО "Мобильные ТелеСистемы" (GSM900/1800) и СП ООО "БелСел" (стандарты NMT450 и IMT-MS-450). Доля МЦС на рынке на 1 мая 2005 г составляет 46,2% против 52,3% на 1 мая 2004 года.

3.05.05 <http://www.bit.prime-tass.ru>

Число абонентов 3G стандарта UMTS в Европе составляет 8 млн

Число абонентов сетей сотовой связи третьего поколения (3G) стандарта UMTS в Европе составляет 8 млн. Об этом заявил вице-президент Qualcomm по операциям в Европе Энрико Сальватори на 4-м Телекоммуникационном форуме в Риме, сообщило издание Telecomraper.

По прогнозу Э.Сальватори, число абонентов сетей UMTS в Европе к концу 2005 г достигнет 20 млн.

3.05.05 <http://www.bit.prime-tass.ru>

Рынок мобильной связи Санкт-Петербурга и Ленинградской области: итоги I квартала 2005 года

Совокупный рост абонентской базы на рынке Санкт-Петербурга и Ленинградской области в I квартале 2005 года составил 0,39 млн. (с 5,62 млн. абонентов в конце декабря 2004 года до 6,01 млн. абонентов в конце марта 2005 года). Из этого прироста на долю "ВымпелКома" пришлось 0,16 млн., на долю МТС – 0,13 млн. и на долю "МегаФона" - около 0,08 млн. абонентов. Таким образом, МТС и "ВымпелКом" заметно обогнали "МегаФон" по объему прироста абонентской базы в регионе. Доля "МегаФона" в объеме прироста снизилась до уровня менее 21%. В результате доли операторов на петербургском рынке распределились следующим образом: "МегаФон" - 41,7%, МТС – 34,2%, "ВымпелКом" -19,1%, остальные операторы – 6,8%.

Несмотря на то, что доля "МегаФона" на рынке Санкт-Петербурга и Ленинградской области постоянно снижается (только за 1Q05 оператор потерял 1,5% рынка, а за последние два квартала – 6,6%), оператор пока прочно удерживает лидерство. По мнению аналитического отдела ИАА "Сотовик", в ближайшие полтора годасмена лидера рынка маловероятна.

3.05.05 <http://www.sotovik.ru>

В Англии открылись специальные центры по подбору тарифного плана

Англичане запутались в тарифных планах и не в состоянии выбрать самое выгодное предложение на огромном рынке мобильной связи. Такой вывод делает журнал This is Money, подсчитавший, что многие британские абоненты значительно переплачивают за услуги, которые при другом тарифе были бы бесплатными, или более доступными - а все потому, что они не могут разобраться в запутанной тарифной политике шести крупных британских операторов связи - Orange, T-Mobile, Virgin, Vodafone, o2 и Three.

Однако у неразборчивых клиентов появилась возможность исправить ситуацию - при помощи нового сервиса компании Link, которая недавно открыла специализированные офисы по всей Британии. Теперь британскому абоненту достаточно придти в офис Link, чтобы специалист проанализировал структуру затрат на мобильную связь и подобрал оптимальный тарифный план - в некоторых случаях, как заявляют представители Link, экономия может достигать нескольких десятков фунтов в месяц.

Крупнейшая сеть магазинов Phones4U также начала предоставлять услуги по бесплатному анализу тарифных планов и подборов оптимального варианта для каждого конкретного пользователя.

3.05.05 <http://www.onliner.by>

МТС и "Билайн" - совпадения случайны

В один и тот же день 4 мая два ведущих сотовых оператора России, МТС и "ВымпелКом", представили совершенно одинаковую новую услугу - автоматическую доставку электронной почты на мобильные терминалы корпоративных клиентов.

Отличия состоят в программно-аппаратных реализациях и сроках запуска. Если МТС только анонсирует свой сервис, предполагая запустить его к концу года, то в сети "Билайн" уже началась коммерческая эксплуатация. Операторы отрицают какую-либо координацию между собой в отношении даты представления новых сервисов.

Новые сервисы обоих операторов базируются на push-технологии, когда некий контент автоматически доставляется на конечное устройство пользователя. Обычно в сетях мобильной связи пользователь сам обращается за информацией на удаленный ресурс. Оба сервиса интегрируются в информационную систему корпоративного клиента и поддерживают различные почтовые серверные платформы - Microsoft Exchange и Lotus Notes (у МТС также Novell GroupWise).

5.05.05 <http://www.comnews.ru>

Число абонентов украинского сотового оператора УМС выросло за 4 месяца на 13%

Количество абонентов УМС (100-проц дочерняя компания ОАО "Мобильные ТелеСистемы") возросло за 4 месяца 2005 г на 13 проц и на 30 апреля 2005 г составило 8325515 человек, сообщила ПРАЙМ-ТАСС пресс-служба компании.

На 31 декабря 2004 г УМС обеспечивала обслуживание 7,37 млн абонентов на Украине.

База контрактных абонентов компании на 30 апреля 2005 г превысила 1,079 млн, а пользователей услуги предоплаченной связи SIM-SIM - более 3,684 млн. Количество абонентов "Джинс" на Украине - более 3,562 млн.

5.05.05 <http://www.bit.prime-tass.ru>

4. ИНТЕРНЕТ

Появился еще один вариант почтового червя Sober

Червь Sober.P был обнаружен антивирусными компаниями в понедельник.

Как и его многочисленные предки, Sober.P использует заголовок электронного письма (в данном случае – либо на немецком: "WM-Ticket-Auslosung", либо на английском: "Your Password") с тем, чтобы заставить получателя открыть вложенный ZIP-файл с именем "winzipped-text_data.txt.pif" и, таким образом, запустить программу в действие. Пробудившись к жизни, червь собирает записи из адресной книжки почтового клиента жертвы и начинает засыпать спамом новых жертв, сообщает [CNET](#).

3.05.05 <http://www.internet.ru>

Google учится искать правильные новости

Поисковый сервис Google собирается запатентовать технологию сортировки новостей, базирующуюся не только на их релевантности и дате публикации, но и на "общем качестве" найденного текста.

В своих заявках, поданных на получение американского и международного патентов, компания указывает, что собирается ввести в алгоритм сортировки найденных новостей еще один фактор: ее источник. Таким образом, если верить [CNET](#), находящиеся в поисковой базе Google News информационные ресурсы будут вручную разделены на издания первого и второго сорта.

3.05.05 <http://www.internet.ru>

Хакеры выбирают iTunes

Судя по данным, опубликованным в очередном отчете SANS Institute, сетевые взломщики все чаще обращают свое внимание не только на многострадальную Windows, но и на другие, менее привычные объекты: антивирусное ПО и даже медиа-плееры Apple iTunes.

Хакеры взялись за программное обеспечение "сторонних производителей" не от хорошей жизни: по мере того, как все большее количество пользователей Windows прибегает к использованию функции автоматической загрузки обновлений, взлом таких компьютеров становится все более сложной задачей. Приходится искать новые пути, сообщает нам агентство [Reuters](#).

С полным списком подверженных взлому программ и выпущенных для них заплаток можно ознакомиться [на сайте самого SANS Institute](#).

4.05.05 <http://www.internet.ru>

Сотовый Интернет заблистает гранями

В приложении к газете "Известия" - "Связь" № 2 за 2005 год был опубликован материал о перспективах развития мобильного Интернета в России. Уже к концу 2005 года качество мобильного Интернета в России должно серьезно улучшиться. "Большая сотовая тройка" операторов заявила о планах ввести в полномасштабную коммерческую эксплуатацию новую технологию EDGE (буквальный перевод этой аббревиатуры с английского – "угол", "грань"), которая обещает втрое большую скорость, чем действующая GPRS. Впрочем, аналитики считают, что массово воспользоваться EDGE российские абоненты смогут не раньше, чем через три года – апока количество трубок с поддержкой этой технологии можно пересчитать по пальцам.

7.05.05 <http://www.sotovik.ru>

5. ПРОГРАММНЫЕ ПРОДУКТЫ

Google разгоняет интернет

Компания Google запустила тестовую версию сервиса Web Accelerator, позволяющую пользователям высокоскоростного интернета значительно ускорить загрузку сторонних сайтов.

Как известно, главной головной болью пользователей широкополосного доступа является сравнительно небольшое число сайтов, способных стабильно "отдавать" контент на высокой скорости. Особенно это касается контент-проектов, скорость доступа к которым в часы пиковой загрузки может падать до нескольких килобит в секунду. Вот примерно здесь на сцене появляется Google Web Accelerator.

Сервис, как сообщает [CNET](#), выступает в качестве посредника между пользователем и веб-сайтом. После того, как пользователь зашел на нужный ему сайт, Web Accelerator кэширует его и сжимает содержимое ресурса и дальше пользователь работает уже только с быстрыми серверами и широкими каналами Google. Естественно, Web Accelerator регулярно проверяет лежащий в его кэше ресурс на предмет появления обновлений. Правда, работать таким образом можно только с обычными ресурсами, находящимися в публичном доступе: к "зашифрованным" сайтам, вроде интерфейсов интернет-банкинга и веб-почты, доступ к которым осуществляется по протоколу 'https', придется обращаться напрямую. То же самое будет и в случае с мультимедийными файлами, сжатыми в форматах MPEG, MP3 и тому подобных: "ускоритель" ускоряет только текстовые сайты.

Чтобы установить на свой компьютер GWA-клиент, пользователь должен иметь компьютер, работающий под управлением операционной системы Windows XP/2000 SP3+ и браузер MS IE5.5+ или Mozilla Firefox 1.0+. Клиент будет работать и с другими браузерами, но в этом случае его придется прописывать в настройках браузера вручную.

Подробный англоязычный [FAQ](#), страница для желающих [скачать](#).

6.05.05 <http://www.internet.ru>

6. СЕТЕВЫЕ ПРОДУКТЫ И ОБОРУДОВАНИЕ

Alcatel и Verizon расширяют решение для управляемых коммуникаций и делают его доступным на всей территории США

Компании Alcatel и Verizon Communications (NYSE: VZ) объявили о доступности решения Managed Communications Solution (MCS) для малых и средних предприятий на всей территории Соединенных Штатов Америки. Сообщает [пресс-служба](#) компании.

В соответствии с соглашением между Verizon и Alcatel, подписанным в октябре 2004 года, обе компании будут предлагать американским заказчикам платформу Alcatel OmniPCX Office для передачи голоса, данных и доступа в Интернет вместе с сетевыми услугами Verizon, технической поддержкой и удаленным управлением на всей территории США.

Повсеместная доступность управляемых коммуникационных услуг позволит ИТ-менеджерам поддерживать технологию IP в сетях заказчиков. Поддержка современных IP-функций, таких как голос поверх IP (VoIP), передача данных и доступ в Интернет для сетей с количеством пользователей от 6 до 250, а также возможность отдать информационные и коммуникационные функции на аутсорсинг одному из ведущих национальных операторов позволит малым и средним предприятиям пользоваться новейшими достижениями IP-технологий и сосредоточить собственные ресурсы на основном бизнесе.

5.05.05 <http://www.sotovik.ru>

7. УСТРОЙСТВА ДЛЯ КОНЕЧНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

O'Neill выпускает рюкзак, подзаряжающий мобильный телефон

Известная компания O'Neill начинает продажи рюкзака H2, в заднюю часть которого встроена вполне работоспособная солнечная панель, которая позволяет заряжать телефоны посредством USB-шнура. Более того, разъем для зарядки существует и для плеера iPod.

И это еще не все - рюкзак оборудован специальной системой внешней связи - Bluetooth-микрофон встроен в правую лямку. Когда подключенный телефон принимает входящий звонок, рюкзак автоматически прерывает воспроизведение трека с iPod. Кстати, кнопки управления mp3-плеером вынесены наружу и помещены на левом ремне рюкзака.

По информации производителя, такой рюкзак доступен только на европейском рынке - так что можно ожидать его появления и в нашей стране.

4.05.05 <http://www.obozrevatel.com>

Alcatel OT-C651 - раскладной мобильный телефон со сменными панелями

Компания TCL & Alcatel Mobile Phones выводит на рынок Alcatel OT-C651 - раскладной мобильный телефон со сменными панелями. Сообщает пресс-служба компании.

Модель сочетает в себе стильный дизайн и передовые технологии; оснащена VGA-камерой с возможностями видеосъемки, MMS, 40-тональной полифонией и функцией Talk & Shoot, которая позволяет осуществлять одновременно фото- или видеосъемку и разговор с абонентом.

Alcatel OT-C651 имеет память - 4.5Мб, которая позволяет хранить до 150 фотографий и 50 звуковых эффектов.

Alcatel OT-C651 поступил в продажу в конце апреля 2005 года. Стоить новинка будет около 180 USD.

4.05.05 <http://www.sotovik.ru>



Слияние телефона с автомобилем Audi A6 и A8

В автомобилях Audi A6 и A8 выпуска 2005 года будет предусмотрена новая функция. Благодаря протоколу Bluetooth на приборной панели автомобиля можно будет просматривать телефонную книгу «мобильника» и списки звонков. Кроме того, можно позвонить абоненту прямо с приборной панели и поговорить по громкой связи, в то время как телефон остается лежать у вас в кармане.

Пока система совместима лишь с некоторыми телефонами, включая Treo 650 PDA от PalmOne.

8.05.05 <http://www.textually.org>



8. ЭТО ИНТЕРЕСНО

Телефоны излучают вред

Очередной виток борьбы производителей сотовых телефонов и потребителей, утверждающих, что излучение сотовых телефонов вредно сказывается на здоровье, закончился победой последних. Апелляционный суд США отказал производителям в их просьбе приостановить все судебные иски, в которых сотовые телефоны обвиняются в якобы вредном излучении.

Решение Апелляционного суда США – второе подряд поражение сотовых компаний в США. В марте 2005 года суд возобновил рассмотрение пяти исков, в которых истцы утверждают, что пострадали именно из-за излучения. По мнению пострадавших, компании нарушают сразу несколько законов, касающихся защиты прав потребителей и безопасности продукции.

Компании-производители пока не сообщили, собираются ли они обжаловать решение Апелляционного суда.

4.05.05 <http://www.gazeta.ru>

Во Франции стартовала благотворительная акция по сбору старых мобильных телефонов

Во Франции одна из благотворительных организаций решила извлечь пользу из того, что обычно выбрасывается в урну или бесполезно пылится в ящиках. Речь идёт о старых мобильных телефонах. Отныне они будут помогать больным детям.

Около 70% жителей Франции сейчас являются владельцами сотовых телефонов. В среднем абоненты меняют свои аппараты, по статистике, раз в 18 месяцев, хотя служить телефоны могут, как правило, не меньше 7 лет. Погоня за модой и новыми функциями приводит к тому, что старые мобильные телефоны, выбрасываемые в числе остального мусора, в западных странах уже представляют собой серьёзную угрозу для экологии. На переработку идёт лишь 5% использованных аппаратов, хотя в аппаратах содержится немало полезного – пластик, редкоземельные металлы в аккумуляторах и даже золото с серебром в контактах.

4.05.05 <http://www.sotovik.ru>

British Telecom внедряет систему контроля нервного напряжения сотрудников

В последнее время в ряде европейских стран основной причиной пропусков работы стали болезни, вызванные стрессом. В результате работодатели несут серьёзные финансовые потери. Чтобы избежать неприятностей, они разрабатывают специальные системы проверки служащих на уровень стресса.

Ник Харрис, менеджер проекта в телекоммуникационной компании BT Group, очень хорошо знает, насколько опасен постоянный стресс на работе. Примерно два года назад Харриса без его согласия перевели с должности главы небольшого технического подразделения на другую работу. Ему поручили управление сложным проектом. Он чувствовал, что не справляется — ему не хватало знаний и опыта. “До этого я всегда был на хорошем счету и успешно справлялся со своими обязанностями, — рассказывает Харрис, который сейчас работает в центре исследований и развития при BT Group в Мартшлеме (графство Саффолк). — Я внезапно почувствовал себя не в своей тарелке. Я находился под постоянным давлением, и мне не от кого было ждать поддержки”.

Однажды после очередной бессонной ночи его организм не выдержал напряжения. “Я оказался просто не в состоянии выйти на работу”, — вспоминает он. Харрису пришлось пропустить два месяца. Но чтобы полностью оправиться после болезни, ему потребовалось еще около полугода. Справиться с кризисной ситуацией ему помогла его компания. Как

рассказывает Харрис, ключевую роль в его реабилитации сыграли консультации медиков и составленный с их помощью график постепенного возвращения к прежним уровням нагрузки.

По данным британского Института по персоналу и развитию (Chartered Institute of Personnel and Development), стресс и связанные с ним заболевания вышли на первый план среди причин длительного отсутствия работников умственного труда в офисе. Работодателям дорого обходятся любые пропуски, чем бы они ни были вызваны — стрессом или болями в спине. По данным института, британские компании ежегодно теряют из-за этого 11,6 млрд фунтов стерлингов (22 млрд USD).

Британская телекоммуникационная компания BT Group разработала и внедрила специальную систему предупреждения стрессов. Она оказалась очень результативной и сэкономила компании немалые средства. Еще в 2001 г. количество пропусков по болезни в BT Group превышало средние показатели в коммерческих компаниях Великобритании и продолжало расти. Однако уже в прошлом году количество пропусков значительно сократилось и сейчас значительно ниже средних показателей.

Программа по борьбе со стрессом начала работать в BT Group в конце 2002 г. Была разработана специальная интернет-программа Stream, которая оценивает риски, связанные со стрессом. Сотрудники заполняют анкеты о здоровье и источниках нервного напряжения на работе. На основе теста делается вывод об индивидуальном уровне стресса. Кроме того, система показывает, какие конкретно факторы вызывают у сотрудника наибольшее нервное напряжение. Она предлагает варианты выхода из ситуации и дает ссылки на специальные страницы на внутреннем сайте BT Group, где можно получить более подробные советы.

Из 90 000 британских сотрудников BT Group такую проверку прошли уже 12 000 человек. Работник показывает свой отчет об уровне стресса только одному сослуживцу — тому, кого сам выберет. Чаще всего сотрудники выбирают своего непосредственного руководителя. “Вред, который причиняет работа, напрямую связан с вопросами здоровья и безопасности. Вся юридическая и моральная ответственность за оценку и попытку контролировать уровень стресса лежит на линейном менеджменте. Перекалывание решения этих вопросов на третьих лиц или на экспертов в корне неверно”, — утверждает Личфилд.

За время, прошедшее с момента запуска системы Stream, количество пропусков работы по причине нервного срыва в call-центрах сократилось на 24%. В результате BT Group удалось сэкономить 500 000 фунтов стерлингов.

4.05.05 <http://www.vedomosti.ru>

**Подготовила: ведущий специалист
Группы маркетинга и аналитики
Раимова У.А.**